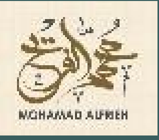




23/04/2019

- لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني.
- سوق النشر الإلكتروني الحالي.
- أنواع المطبوعات الإلكترونية.
- ما هو الكتاب الإلكتروني؟
- ما أنواع الكتاب الإلكتروني؟
- التحويل إلى إي باب.
- أخصائيو التحويل إلى إي باب.
- الخيارات المتاحة لإنشاء ملفات إي باب.

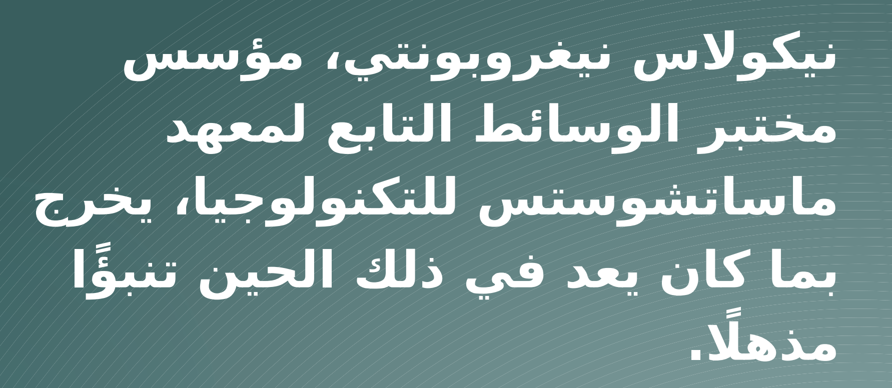
- .
- إنشاء المُعامِلات.
- إدارة إنشاء الكتاب الإلكتروني.
- النشر الذاتي.
- البيع عن طريق موقعك الإلكتروني.
- البيع عبر متاجر الكتاب الإلكتروني.
- البيع عبر الإنترنت بين الشركات والمستهلكين.
- توقعات السوق.
- تخطي العوائق أمام النمو.

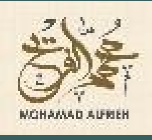



1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الالكتروني

1988

نيكولاس نيغروبونتي، مؤسس مختبر الوسائط التابع لمعهد ماساتشوستس للتكنولوجيا، يخرج بما كان يعد في ذلك الحين تنبؤًا مذهلًا.

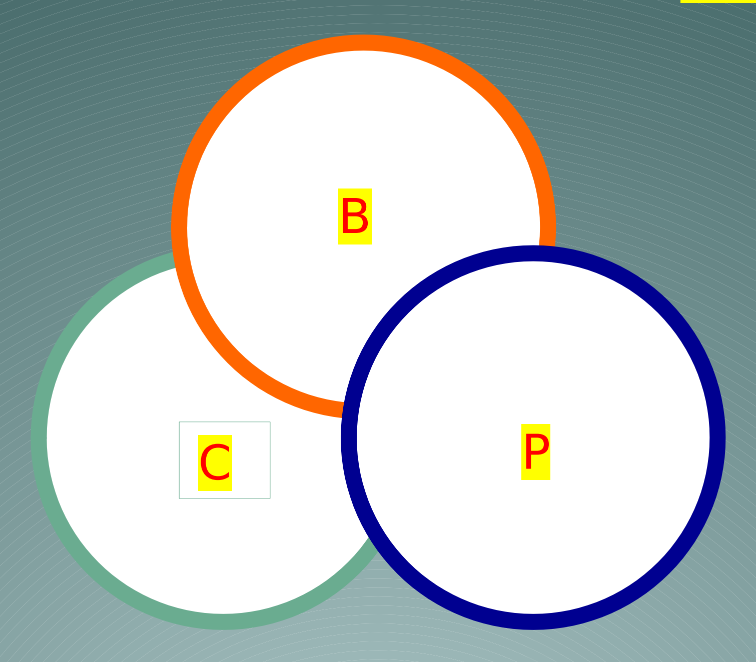




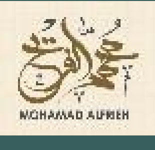


لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

إن التقنـ ات الرقمية سوف تتسبب في انبثاق النشر، والبث، واستعمال الحواسب



وأطلق على هذا المفهوم تسمية التقارب

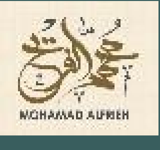


1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني



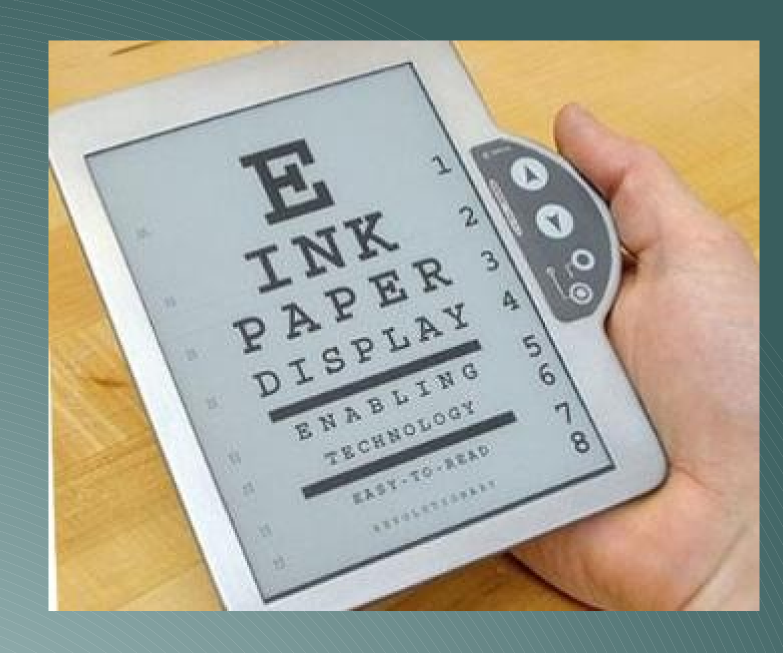
1991

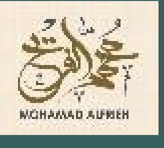
ابتكار الشبكة العنكبوتية العالمية (أتش تي أم أل) في المركز الأوروبي للأبحاث النووية (سيرن) في جنيف يوفر طريقة عملية لتبادل الوثائق الإلكترونية وقرائتها.



1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

1997 تؤسس شركة إي إنك (أم آي تي سابقًا) من أجل تطوير "الورقة الإلكترونية" (انعكاسًا ذاتيًا، (لا ضوء للخلفية).

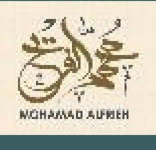




1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

1999 أوبن إي بوك بأبليكيشن ستراكشير (أو إي بي بي أس) 1.0 وهي أول محاولة لتحديد معيار عالمي للنشر الإلكتروني باستخدام أتش تي أم أل

OEBPS 1.0



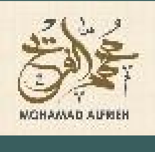
1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني



2004 سوني ليبري- أول برنامج تجاري

لقراءة الكتب الإلكترونية في العالم باستخدام تقانة الحبر الإلكتروني

لا يحقق النجاح...



1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

2007 المنتدى الدولي للنشر الرقمي يعلن عن أن المعيار إي بي يو بي قد حل محل أو اي بي بي أس





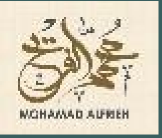


1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

2007 أمازون أكبر متجر إلكتروني لبيع الكتب يطلق برنامج كيندل لقراءة الكتب الإلكترونية

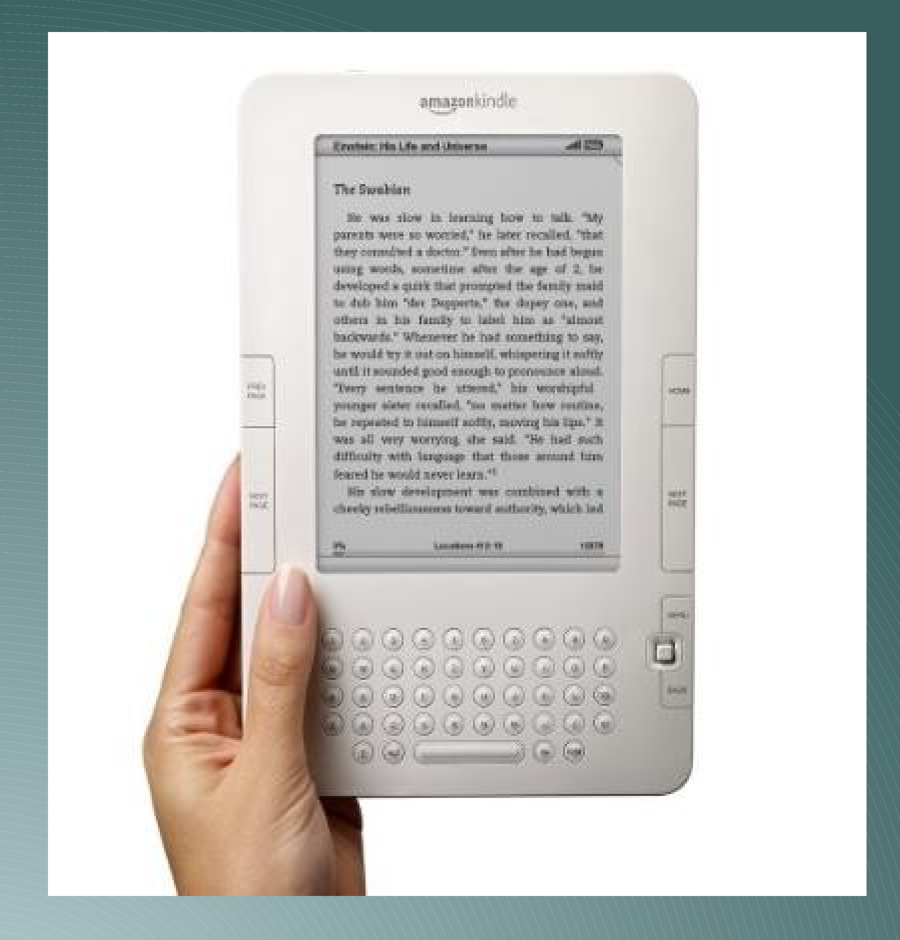
يحقق نجاحًا كبيرًا

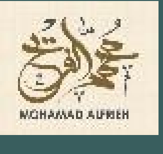





1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

2009 (شباط/ فبراير) برنامج أمازون كيندل تـــو لقراءة الكتاب الإلكترونية يحول النص المكتوب إلى صوت مسموع



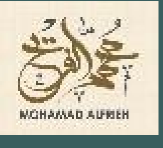


1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

2009 المنتدى الدولي للنشر الرقمي (آي دي بي أف) يعلن عن مواصفات المعيار إي بي يو بي تو للمطبوعات الإلكترونية



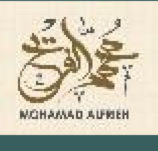




1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

2009 (تشرين الأول/ أكتوبر) سلسلة متاجر بارنز آند نوبل الأمريكية لبيع الكتب تطرح برنامج نوك لقراءة الكتب الإلكترونية





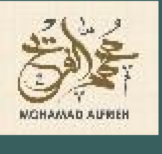
1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

2010 (آذار/ مارس) أبـــــل تطرح جهاز الكمـــــــبيوتر اللوحي آي باد (آي أو إس) وأبل إيبوكستور





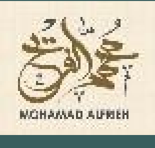




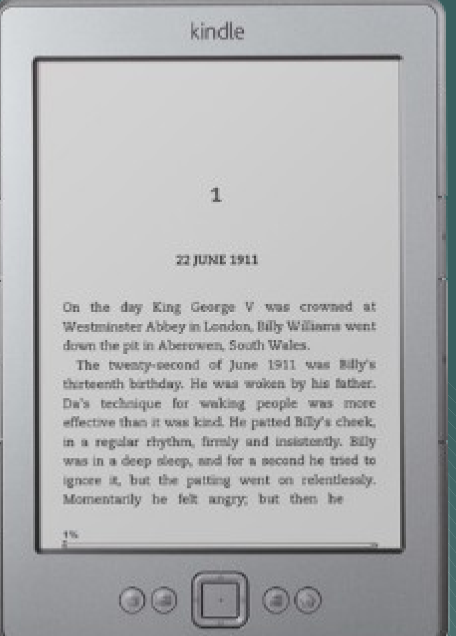
1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

2010 (أيلول/ سبتمبر) سامسونج تطرح جهاز الكمبيوتر اللوحي غالاكسي تاب المشغل لنظام التشغيل غوغل أندرويد الجديد



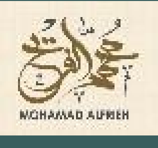


1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني



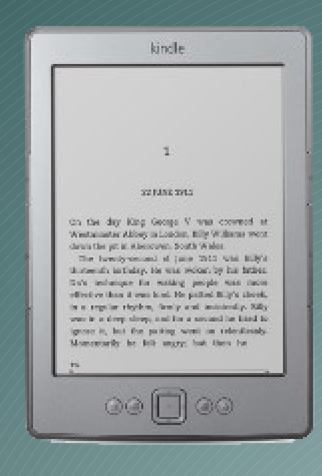
2010 مــبيعات أمازون مــن الكتـــب الإلكترونيـــة يفوق مبيعاتهـــا مـــن الكتـــب ذات الغلاف الورقــي فــي الربــع الأخير



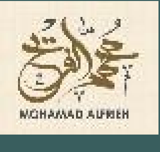


1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

2010 المـــبيعات العالميـــة لـــبرامج قراءـــة الكتـــب الإلكترونية تبلغ ما مجموعه 12.8 مليون برنامج



كيندل=48%

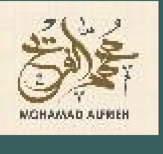


1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

2011 (نيسـان/ أبريـل) أـل جـي تطرح جهاز الكمـبيوتر اللوحـي أوبتيموس المشغـل لنظام التشغيل أندرويد





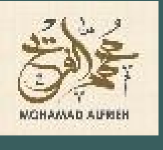


1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

2011 (أيلول/ سبتمبر) المنتدى الدولي للنشر الرقمي (آي دي بي أف) يعلن عن المعيار إي بي يو بي ثري ذي المواصفات المعززة للمطبوعات الإلكترونية



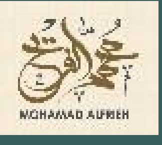




1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

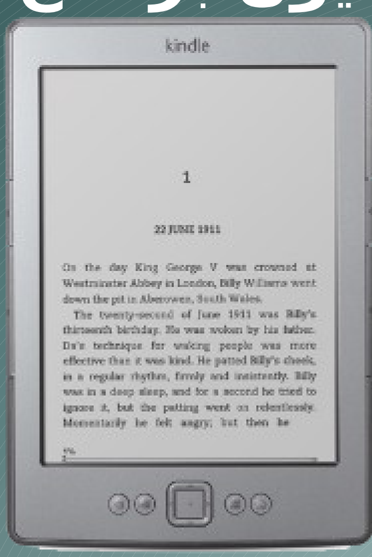
2011 أمازون تطرح جهاز الكمـــبيوتر اللوحـــي كيندل فاير



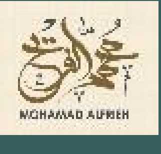



1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

2011 المبيعات العالمية لبرامج قراءة الكتب الإلكترونية تبلغ الذروة ببيعها 23.2 مليون برنامج

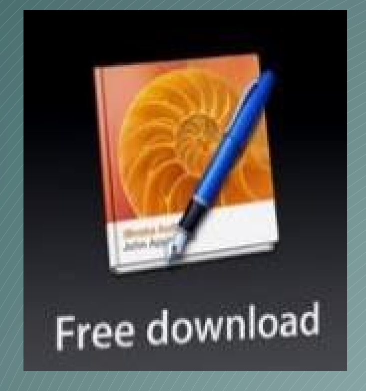




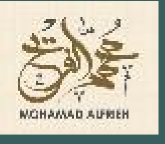


1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

2012 (كانون الثاني/ يناير) أبل تعلن عن إي بوكس أوثر تو - وهي برمجيات لتأليف الكتب الإلكترونية لجهاز الماك (ولكن إذا كنت تبيع عبر موقع إي بوك ستور)





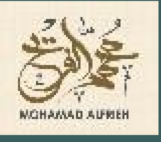




1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

2012 (نيسان/ أبريل) وزارة العدل الأمريكية تقيم دعوى قضائية على أبل وخمسة من كبار الناشرين في الولايات المتحدة (هاربر كولينز، وسايمون اند شوستر، وبينغوين الولايات المتحدة الأمريكية، وهاشيت ماكميلان) بشأن تثبيت الأسعار المزعوم للكتب الإلكترونية المطروحة عبر إي بوكستور.

- **أمازون يخفض أسعار كتبه الإلكترونية بمعدل 33 ٪**
- **الناشرون الخمسة يتوصلون إلى تسوية خارج المحكمة في نهاية المطاف، تاركين أبل تخوض القضية وحدها**



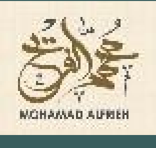


1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

2012 (أيار/ مايــو) آســوس تطرح المحول اللوحـــــــــي "كونفيرتبل" المشغل لجهاز أندرويد



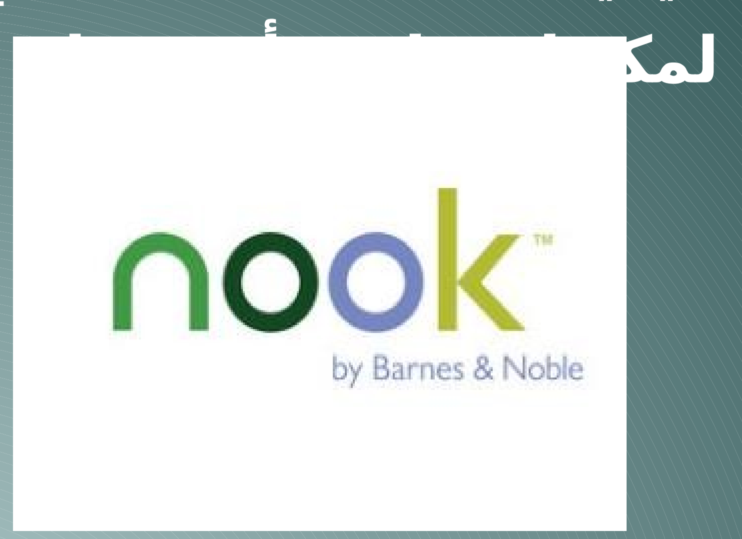


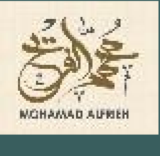


1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

2012 (أيار/ مايو) مايكروسوفت تستثمر 300 مليون دولار وتحصل على حصة تبلغ 17.6 ٪ في شركة نوك ميديا المتخصصة في النشر الإلكتروني والتابعة لمك





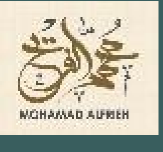


1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

2012 (حزيران/ يونيو)
غوغل تدخل سوق الأجهزة اللوحية بطرحها نيكزس سيفين





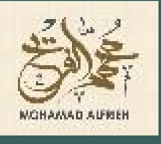


1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

2012 (حزيران/ يونيو) مايكروسوفت تعلن عن الجهاز اللوحي القابل للتحويل سيرفيس الذي ل نظام التشغيل لديها وز موبايل







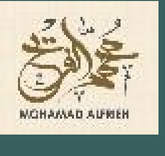


1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

2012 (تشريـــــــــن الأول/ أكتوبر) أبـــــل تطرح الجهاز اللوحـــي آـي باد مينـي، مما يدل علـــــى الاتجاه نحـــــو الانضغاط





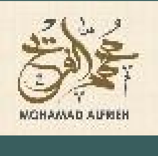


1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

2012 (أيلول/ سبتمبر)
سوني أريكسون تطلق الجهاز اللوحي إكسبيريا الذي يعمل بوساطة جهاز أندرويد



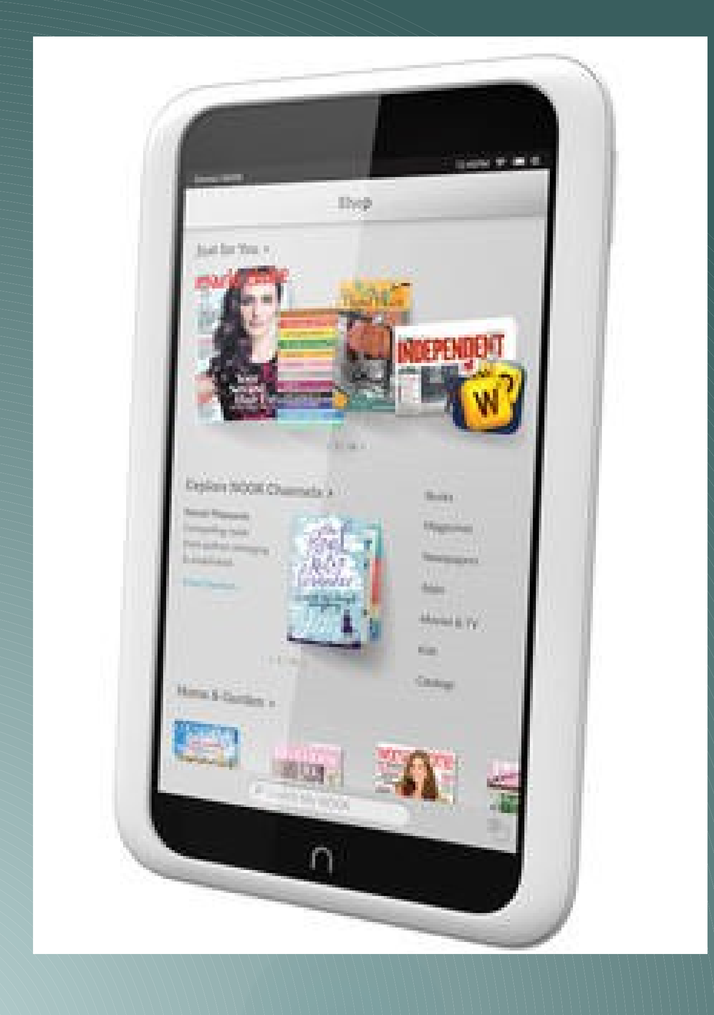


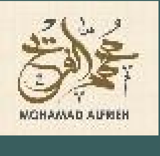


1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

2012 (تشرين الثاني/ نوفمبر) بارنز أند نوبل تعلن عن الجهاز اللوحي الصغير نوك أتش دي الذي يعمل بوساطة جهاز أندرويد





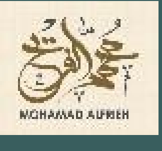


1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

2012 (كانون الأول ديسمبر) لينوفو الجهاز اللوحي القابل للتحويل آيديا باد الذي يعمل بوساطة برنامج ويندوز



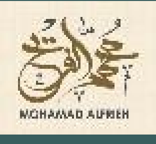




1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

2012 (كانون الأول/ ديسمبر) استخدام الإنترنت عبر الهواتف النقالة يفوق استخدام سطح المكتب في الصين

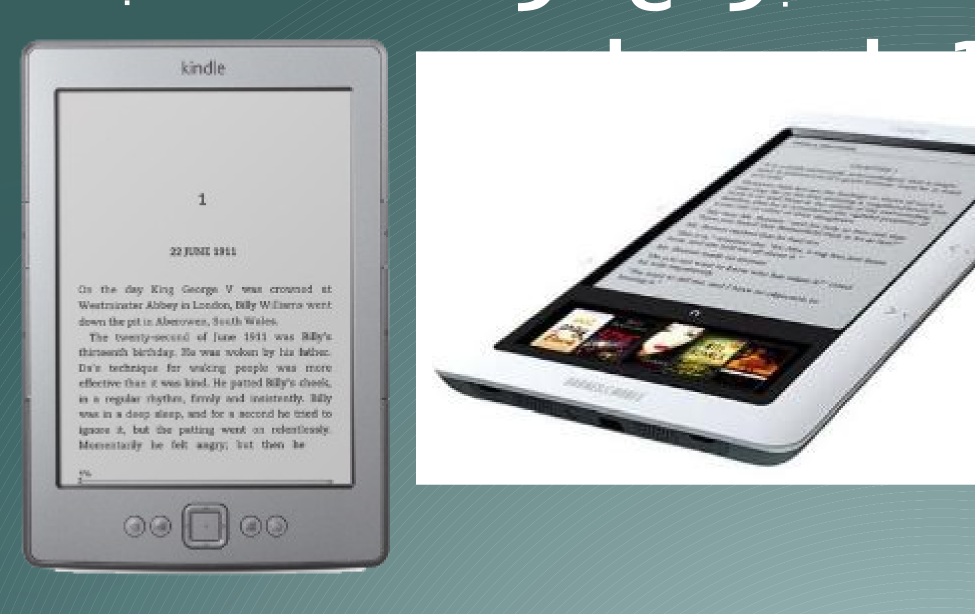




1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

2012 المبيعات العالمية لبرامج قراءة الكتب

ض إلى 17





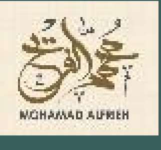
26%



1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

2013 (آذار/ مارس) سامسونج تطلق سامسونغ ليرنينغ هاب- متجر لبيع الكتب الإلكترونية يستهدف المستخدمين التعليميين للهاتف الذكي جالاكسي فور سي والجهاز اللوحي جالاكسي تاب

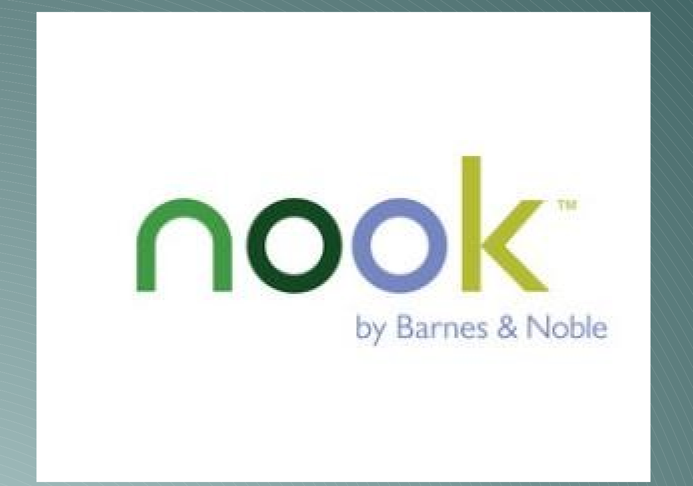


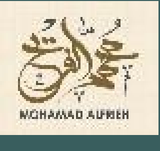


1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

2013 (أيار/ مايو) المزيد من الاستثمار من جانب مايكروسوفت في بارنز أند نوبل يثير شائعات بشأن شرائها

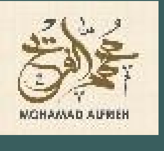






1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

2013 (تموز/ يوليو) أبل تخسر الدعوى القضائية المقامة عليها من وزارة العدل الأمريكية، مما يمهد الطريق أمام أمازون وسواها لإجراء خصومات على الكتب الإلكترونية حسبما تشاء- على سبيل المثال، بوصفها حزمًا للمساعدة في بيع المزيد من أجهزة قراءة الكتب الإلكترونية.

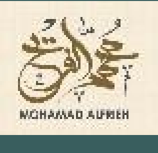


1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

2013

(تموز/ يوليو) جمعية الناشرين الأمريكيين تبدأ تنفيذ مشروع إي بي يو بي ثري:

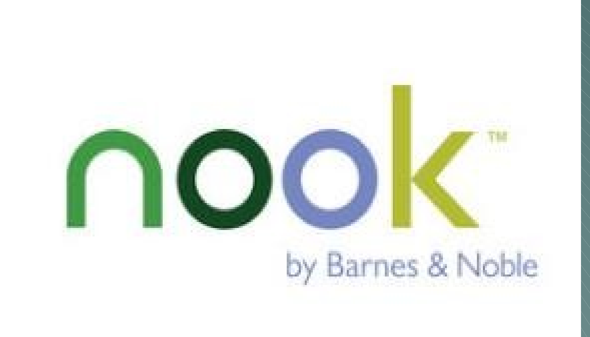
- ***جمعية الناشرين الأمريكيين تؤيد إنشاء إي بي يو بي ثري بوصفه الصيغة العالمية القياسية للكتب الإلكترونية وشرعت في مبادرة جديدة تهدف إلى الإسراع في وضع الصيغة هذه موضع التنفيذ في السوق.***

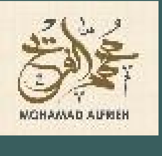


1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

2013 (آب/ أغسطس) بارنز أند نوبل تعلن أن لن يكون هناك شراء لنوك ميديا من جانب مايكروسوفت، وأنها ستحتفظ بمؤسستها التجارية هذه





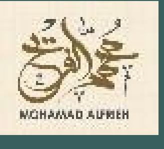


1 لمحة تاريخية موجزة عن النشر الإلكتروني

2013 (تشريـــــن الثانـــــي/ نوفمـبر) أ.ل جـي تعلـن عـن جهازها اللوحي جي باد الذي يعمـــــــل بوســــــاطة أجهزة أندرويد

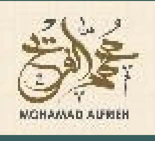






2 السوق الحالية

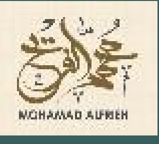
- **تبعث على الحيرة لدى الناشرين**
- **تبعث على الحيرة لدى العملاء**
- **على وشك أن تتغير**





2 السوق الحالية

- **النمو الهائل الذي شهده سوق النشر الإلكتروني بين العامين 2009-12 في أمريكا الشمالية والمملكة المتحدة تباطأ من ثلاثة أرقام إلى رقم واحد**
- **يبلغ نصيب الكتب الإلكترونية ما يقرب من 20 ٪ من سوق الكتاب في الغرب، ولكن ثمة تباينات كبيرة بين المناطق وبين قطاعات السوق**





2 السوق الحالية

• في الولايات المتحدة والمملكة المتحدة، كانت الكتب الإلكترونية قوية على وجه الخصوص في قطاعات معينة من السوق:

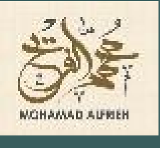
• الأدب القصصي الموجه للكبار والشباب البالغين (ملائم للقراءة)

• الأدب الإيروسي، مثلًا الرواية "خمسون ظلالًا رمادية" (سري)

• كتب الأطفال (أولياء الأمور يعرفون الأطفال مثل الأجهزة والأدوات)

• الكتب المدرسية في مرحلة التعليم العالي (بيئة غنية بالأجهزة)

• الأعمال والإنتاجية (غنية بالأجهزة، مطابقة للديموغرافية)



2 السوق الحالية

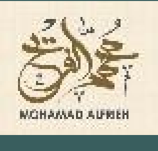
- **ربما بلغت الولايات المتحدة وبريطانيا مرحلة النضج في قطاعات الكتاب الإلكتروني "التقليدية" تلك، ولكن هناك نمو قادم في بقية أنحاء العالم:**
  - أوروبا تلحق بالركب بسرعة
  - الصين وشرق آسيا على أهبة الاستعداد لتحقيق نمو هائل
  - روسيا آخذة بالنمو، ولكن القرصنة تحول دون التوسع في السوق
  - أمريكا اللاتينية ستنمو بسرعة أيضًا، ولكن من قاعدة أدنى
  - الهند وأفريقيا آخذتان بالنمو بصورة أبطأ (تفتقران للأجهزة الذكية، وبرامج قراءة الكتب الإلكترونية)
  - الشرق الأوسط؟؟



2 السوق الحالية

- **مبيعات أجهزة قراءة الكتب الإلكترونية في انحدار- يرجع ذلك جزئيًا إلى سجل ملكيتها ممن هم أكبر سنًا في الغرب، ولكن غالبًا بسبب النمو الهائل الذي تشهده أجهزة قراءة الكتب الإلكترونية الذكية (الهواتف، الأجهزة اللوحية) لدى الشبان. "من هم الذين يحتاجون إلى كل منهما؟ "**

- أجهزة قراءة الكتب الإلكترونية (كيندل، نوك)= الديموغرافية الأكبر سنًا
- الهواتف الذكية / الأجهزة اللوحية= الديموغرافية الشابة



2 السوق الحالية

• أنظمـــة تشغيـــل الهواتـــف النقالـــة تهتز. فـــي العام 2012، كانت حصة سوق الأجهزة الذكية العالمية:

الهواتف الذكية

آندرويد = 69 ٪ آي أو إس= 18.8٪

سواهما (بلاك بيري، ولينكس، وويندوز/ نوكيا) = 12 ٪

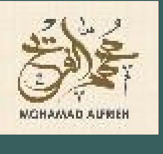
الأجهزة اللوحية

أندرويد= 67 ٪ آي أو إس= 28 ٪

سواهما (ويندوز موبايل) = 5 ٪

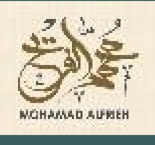
المصادر: مركز البيانات الدولي

تحليلات إستراتيجية



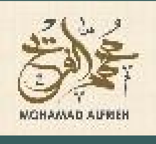

2 السوق الحالية

- في الغرب، ما زالت قرابة 40 ٪ من المطبوعات الإلكترونية تقرأ على سطح المكتب أو الكمبيوتر المحمول (أو إس إكس الأحدث من أبل، ومافريكس يجلبان إي بوكس إلى سطح المكتب للمرة الأولى)
- في الصين، استهلاك أجهزة قراءة الكتب الإلكترونية المحمولة أعلى من ذلك بكثير
- لكن، في كل مكان، ما زال "الاعتماد على الجهاز" يعوق سوق الكتاب الإلكتروني



2 السوق الحالية

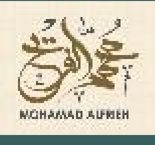
- **في الغرب، يجني ناشرو الكتب الإلكترونية بي تو سي المال من الكتب الإلكترونية، ولكنهم ما زالوا يواجهون تحديات كبيرة :**
  - اعتمادهم إلى حد كبير على العملاقين (أمازون، وأبل) في مبيعاتهم
  - يتعرضون للهجوم من المؤلفين-الناشرين
  - عائدات المطبوعات الإلكترونية آخذة بالانحدار على الرغم من زيادة حصتها في السوق
  - الافتقار إلى الرقابة على التسعير وعدم وجود نماذج تجارية يمكن الاعتماد عليها
  - عدم اليقين= الافتقار إلى الاستثمار في المحتوى
  - يبدو أن المتحولين إلى النشر الإلكتروني لا يتقبلون الأجهزة المزودة بتقنية اللمس المتعدد
  - توافر كم هائل من المعلومات مجانًا على الإنترنت
  - ثقافة جديدة قائمة على التبادل السريع للمعلومات، مما يجعل ضبط التحرير زائدًا عن الحاجة- "الكل يعمل محررًا".





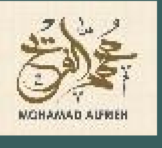
2 السوق الحالية

- الناشرون عبر الإنترنت في وضع أفضل:
  - فرص متاحة لعقد صفقات بالجملة- إما مباشرة مع الحكومات/ المؤسسات ، أو عن طريق تجار الجملة/ المجمعين عبر الإنترنت
  - الكتب الإلكترونية ملائمة لتوزيع الكتب المدرسية والاستهلاك (بيئة غنية بالأجهزة)
  - الناشرون التعليمية الملتزمون بصيغة إي بي يو بي ثري (مبادرة النشر التعليمي) وبالاستثمار بكثافة في النشر الإلكتروني (تشرين الأول/ أكتوبر 2013: دار النشر بيرسون توقف نشر الكتب المطبوعة في اليابان)
  - اعتماد الأجهزة اللوحية في التعليم ما يزال في مراحله الأولى (النمو سريع)، ولكن الناشرين عبر الإنترنت هم في وضع جيد يمكنهم من تلبية متطلبات السوق على خلفية إبرام عقود ضخمة لتوريد أجهزة (آب/ أغسطس من العام 2013: 5 ملايين جهاز سامسونغ غالاكسي تاب تبتاعها الحكومة التركية من أجل المدارس)



2 السوق الحالية

- الاتجاهات التي تبعث على التفاؤل
  - بدأ الناشرون، أخيرًا، بتنسيق عملهم من أجل الدفع باتجاه إقرار عالمي لصيغة إي بي يو بي ثري ووضع حد للاعتماد على الأجهزة.
  - ينبغي لقنوات توزيع الكتاب الجديدة عبر الإنترنت بين التاجر والمستهلك (غوغل بوكس، سامسونغ ليرنينغ هاب، تابون بوكس) أن تفتح آفاقا جديدة
  - ما زال أمام الأجهزة الذكية طريق طويل لتقطعه قبل أن تعتمد على نطاق واسع (يبلغ عدد مستخدمي الهواتف الذكية حاليًا قرابة 1.5 مليار شخص في جميع أنحاء العالم، مقارنة مع 5 مليارات مستخدم للهواتف النقالة العادية).
  - الكتب الإلكترونية على أهبة الاستعداد لإحداث ثورة في مجال تجارة الكتب الأكاديمية والقاعات الدراسية



1 أنواع المطبوعات الإلكترونية

- الموقع

- الصحف (الاشتراك مفتوح أو مغلق)

- المدونات (يمكن أن تتحول إلى نقد بوساطة الإعلانات)

- النشرة الإخبارية الإلكترونية

- غالبًا ما تستخدم بالاقتران مع حملات التسويق عبر البريد الإلكتروني

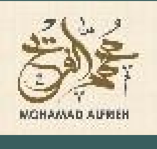
- عادة ما تكون الوظيفة الأساسية التي تضطلع بها هي إنشاء قائمة

- المجلة الإلكترونية

- من الناحية التقليدية هي عبارة عن نسخة ملف بي دي أف معززة لمطبوعة منشورة (تضمن وسائط غنية وارتباط تشعبي)، ولكن العديد من المجلات الإلكترونية متاحة حاليًا بصورة مباشرة على الإنترنت وحسب

- عادة ما تكون مغلقة (متاحة للاشتراك فحسب)

- تتميز بالتحكم بتحرير الموضوع



1 أنواع المطبوعات الإلكترونية

- تطبيقات الكتاب

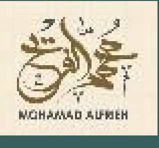
- ينشأ باستخدام إحدى لغات برمجة الحاسب (إكس كود، سي بلاس بلاس)

- يباع على الأجهزة المحمولة المزودة بخدمة متجر التطبيقات (آب ستور، بلاي ستور، إلخ)

- تقرأ بوساطة نظام التشغيل (أو إس) في الجهاز المحمول، ولذلك فهو يعتمد على الجهاز

- يشتمل عمومًا على التفاعلية بناء على طلب الزبون، ويعمل جنبًا إلى جنب مع نظام التشغيل للجهاز (جي بي إس لأدلة السفر وغيرها)

- الكتاب الإلكتروني
- ينشأ باستخدام لغة البرمجة إكس أتش تي أم إل/ سي أس أس: "موقع على شبكة الإنترنت في رزمة"
- يتطلب عموما إحدى برمجيات قراءة الكتاب الإلكتروني
- لا يعتمد بالضرورة على الجهاز (وإن كان العديد منها يعتمد عليه حاليًا)



1 أنواع المطبوعات الإلكترونية

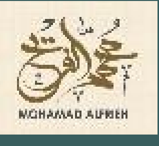
- مطبوعات الموقع

الإيجابيات

- من السهل إنتاجها/ نشرها
- توافر الإمكانات لسوق ضخمة
- عائدات إعلانية جيدة لكبار زوار الموقع

السلبيات

- من الصعوبة بمكان تحقيق حضور لها
- لا حماية للأصول (رمز مفتوح)
- مقاومة السوق للمواقع (ذات الاشتراك) المغلق
- منافسة هائلة من المواقع المجانية (الويكيبيديا ويوتيوب)
- ينظر إليها على أنها "استهلاكية" = تفتقر إلى قيمة متصورة



1 أنواع المطبوعات الإلكترونية

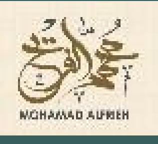
- **النشرات الإخبارية الإلكترونية**

الإيجابيات

- **من السهل إنتاجها**
- **تلائم الأسواق المتخصصة**
- **ينطوي تحويلها إلى نقد بوساطة الاشتراكات على سهولة أكبر**
- **عائدات إعلانية جيدة لكبار زوار الموقع**

سلبيات

- **تتطلب بذل جهود مستمرة للتسويق عبر قنوات متعددة (شبكة الإنترنت، ووسائل الإعلام الاجتماعية، وقوائم البريد الإلكتروني) وإدارة علاقات العملاء**
- **أكثر ملاءمة لمجالات الاهتمام الخاصة = الافتقار لحجم محتمل**
- **ذات نطاق تحريري محدود**
- **حماية الأصول ضعيفة**



1 أنواع المطبوعات الإلكترونية

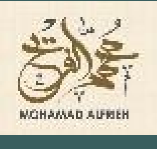
- المجلات الإلكترونية

الإيجابيات

- من السهل إنتاجها
- من السهل تحويل شكلها أو تنسيقها مع النسخة المطبوعة
- قد يكون من الأسهل تحويلها إلى النقد بوساطة الاشتراكات
- العائدات الإعلانية جيدة لزوار الموقع الكبار (لكنها قليلة ومتباعدة)

السلبيات

- المبدأ القائم على المطبوعات الموجهة للمستهلك التي يجري ضبط تحريرها غير منسجم مع الاتجاه السائد حاليًا نحو فوضى التحرير/ المشاركة
- أكثر ملاءمة للمجالات التي تحظى بالاهتمام = الافتقار إلى حجم محتمل
- يتطلب بذل جهد تسويق مستمر لتحقيق حضور لها
- حماية الأصول ضعيفة



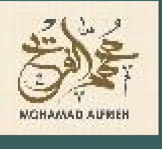
1 أنواع المطبوعات الإلكترونية

- تطبيقات الكتب

الإيجابيات

- من السهولة بمكان إنشاؤها لمطوري التطبيقات (على الرغم من أنها تنطوي على صعوبة أكبر لناشرين)
- الفرص الكبيرة ما تزال متاحة أمام الأفكار العظيمة
- تتسم بأكبر قدر من المرونة فيما يتعلق بعرض المحتويات
- حماية الأصول جيدة
- توفر فرصة للتفاعل مع نظام تشغيل الجهاز (على سبيل المثال الكتب المستندة إلى جي بي سي)

... على الرغم من أن إي باب ثري يعمل على ردم الفجوة بسرعة

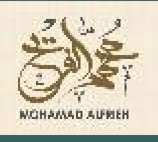


1 أنواع المطبوعات الإلكترونية

- تطبيقات الكتب (تتمة)

السلبيات

- منافسة كبيرة من الكتب التي لا تتضمن تطبيقات
- سعر نقطة متصور منخفض للتطبيقات (الكثير منها مجانية أو يتم تجربتها مجانًا)
- تعاني من مشكلة في رؤيتها بوضوح على الأجهزة المزودة بخدمة متجر التطبيقات
- نادرًا ما تبرر العناوين الفردية الجهود التسويقية
- صناعة النشر ككل تدفع باتجاه التمييز بين التطبيقات والكتب




1 أنواع المطبوعات الإلكترونية

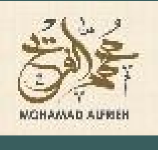
- الكتب الإلكترونية

الإيجابيات

- الصيغة الإلكترونية الأكثر سهولة لتحويل العناوين المطبوعة الحالية
- أصبح تأليفها المباشر من جانب الناشرين أكثر سهولة
- أصبح تنسيقها أقل اعتمادًا على الأجهزة على نحو مطرد
- حماية الأصول ممتازة وضبط الترخيص مدمج

(عبر إدارة الحقوق الرقمية والبيانات الوصفية)

- توفر مواصفات إي باب ثري وظائف مشابهة للتطبيقات أبل وأكثر من المجلات الإلكترونية/ النشرات الإلكترونية المستندة إلى ملفات بي دي إف
- من المرجح أن يتم اعتمادها عالميًا من جانب التعليم = سوق المستقبل؟

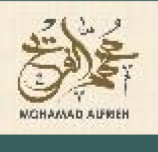


1 أنواع المطبوعات الإلكترونية

- الكتب الإلكترونية (تتمة)

السلبيات

- أحدث إصدارات الكتب الإلكترونية تستند ببساطة إلى ملف بي دي إف أو هي عبارة عن نسخ انسيابية لمطبوعات مطبوعة (أي لم تصل بعد إلى إمكاناتها الكاملة)
- قيمة متصورة منخفضة مقابل الكتب المطبوعة (نسبة نمو السوق/ العائدات أكثر انخفاضًا)
- الاختلاف الكبير في التوقعات بين المستهلكين الأكبر سنًا (برنامج قراءة الكتب الإلكترونية، إي باب تو) والمستهلكين الأصغر سنًا (الجهاز اللوحي/ الهاتف الذكي، إي بي يو بي ثري) أحدث "فراغًا في النشر الإلكتروني" في السوق

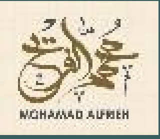


2 داخل الكتاب الإلكتروني

- **ملف الكتاب الإلكتروني هو أساسًا مجلد مضغوط يحتوي على المجلدات الفرعية والملفات.**



- **لذلك دعونا نقوم بفك ضغط المجلد ونرى ما بداخله**




2 داخل الكتاب الإلكتروني

- **تحدد مواصفات إي باب ثري ما تحتوي عليه مجلدات إي باب، وكيف تنظم، بحيث يمكن لجميع برامج قراءة الكتب الإلكترونية قراءتها.**

EPUB



META-INF

iTunesMetadata.plist

mimetype

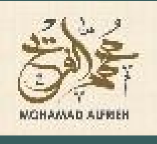
- **ومع ذلك، ففي تابون نضيف ملفات إضافية :**

- لضمان سهولة القراءة على أجهزة إي بي يو بي تو السابقة

- لضمان سهولة القراءة على أبل إيبوكس

- لتشفير وحماية الأصول (الصور وغيرها)

- لإضافة معلومات الترخيص (تاريخ انتهاء الصلاحية، وما إلى ذلك)





2 داخل الكتاب الإلكتروني

Lesson1.epub

1 EPUB

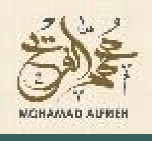
2 META-INF
iTunesMetadata.plist

3 mimetype

- contents
- fonts
- image
- style
- content.opf
- nav.xhtml
- toc.ncx

- com.apple.ibooks.display-options.xml
- container.xml
- encryption.xml
- rights.xml

application/epub+zip



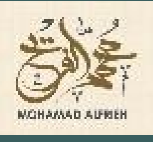


2 داخل الكتاب الإلكتروني

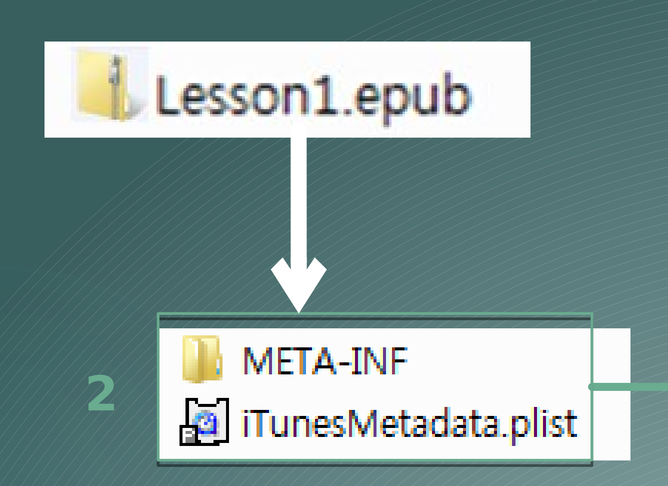
Lesson1.epub

1 EPUB

- contents = مجلد التصميم (إكس أتش تي إم إل)
- يحدد بنية الكتاب الإلكتروني
- fonts = مجلد الخطوط المضمنة
  الخطوط المستخدمة في الكتاب الاليكتروني
- image = مجلد الصور ("المجلد الأصول")
  الصور وغيرها من الأصول
- style = مجلد الأسلوب (سي أس أس)
  يحدد كيفية عرض الكتاب
- content.opf = محتويات الملفات الرئيسة
  تعليمات لحزمة القراءة
- nav.xhtml = معلومات الملاحة (إي باب ثري)
- toc.ncx = معلومات الملاحة (إي باب تو)



Inside an eBook 2



com.apple.ibooks.display-options.xml

= ملف التعليمات لأبل إيبوكس (إكس إم إل

يعلم إيبوكس بكيفية الوصول إلى ملفات إي باب

container.xml

= بيان الكتاب الإلكتروني

يعلم برامج قراءة الكتب الإلكترونية بكيفية الوصول إلى ملفات إي باب

encryption.xml

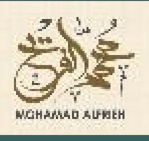
= ملف اختياري لتشفير وحماية أصول الكتاب الإليكتروني
(الصور والنصوص وملفات إم بي ثري وإم بي فور إلخ)

تضيفه تابون دومًا

rights.xml

= ملف اختياري يحتوي على معلومات الترخيص

تضيفه تابون دومًا



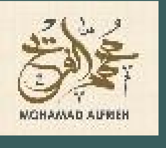
Inside an eBook 2

Lesson1.epub

3 mimetype

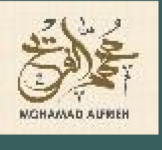
application/epub+zip

= تعليمات فك الضغط
يعلم برنامج قراءة الكتاب الإلكتروني بكيفية التعرف على ملف إي باب وفك ضغطه



3 أنواع الكتاب الإلكتروني

- **انسيابي**
- يستخدم جدول المحتويات (تي أو سي) لتحديد الملاحة
- ليس ثمة "صفحات" على هذا النحو: تعرض "الشاشة في وقت واحد" وفقًا لعارض الجهاز
- يمكن أن تكون الصور مدمجة في نقاط محددة في النص
- يمكن أن يكون عموديًا أو أفقيًا
- يحدد الملف إي باب فواصل الفصل إلخ

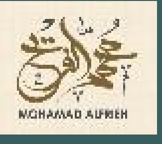


3 أنواع الكتاب الإلكتروني

- **انسيابي (تتمة)**
- جميل للروايات والكتب المدرسية ذات النصوص الكثيفة
- يمكن أن يقرأ باتجاه عمودي أو أفقي
- يمكن قراءته على معظم الأجهزة الحالية

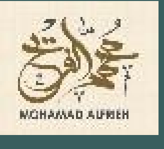
ولكن

- التحكم بتصميمه محدود جدا
- باهت بصريًا



3 أنواع الكتاب الإلكتروني

- **التصميم الثابت**
- يستخدم جدول المحتويات (تي أو سي) لتحديد الملاحة
- يقسم ملف إي باب إلى صفحات أو شاشات (ينتشر)
- يعاد إنشاء التصميم تمامًا كما يقصد المصمم
- عمودي أو أفقي وحسب

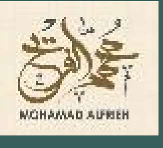


3 أنواع الكتاب الإلكتروني

- **التصميم الثابت (تتمة)**
- من الناحية البصرية، أكثر مرونة، وأكثر تعقيدًا، وأكثر جاذبية
- جيد للأعمال المصورة غير الروائية

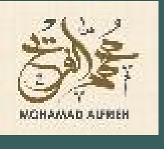
ولكن

- ينطوي إنشاؤها باستخدام اللغة سي إس إس/ إكس إتش إم إل على صعوبة أكبر (رموز أكثر تعقيدًا)
- ليس بإمكان الجيل الأول من برامج قراءة الكتب الإلكترونية (إي باب تو) قراءتها



3 أنواع الكتاب الإلكتروني

- **التصميم الهجين**
- مماثل للانسيابي، وإنما يستخدم خيار (عرضي والاتجاه العمودي لتقديم معلومات مختلفة
- التطبيقات محدودة في الوقت الراهن، ولكن الاحتمالات مثيرة للاهتمام (خاصة الكتب المدرسية، وتعلم اللغة)

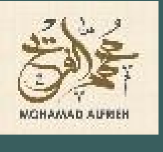


3 أنواع الكتاب الإلكتروني

- **المعزز**
- يضيف الوسائط الغنية (الصوت، والفيديو، والرسوم المتحركة) والارتباط التشعبي (داخلي/ خارجي) لإثراء تجربة القارئ
- يمكن القيام به بتغشية تحسينات على قاعدة تصميم ثابت بي دي إف.. (سهل، ولكنه لا يتسم بالمرونة)

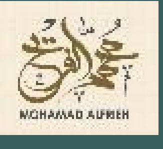
... أو عبر إنشائه بالكامل باستخدام اللغة إكس إتش تي إم إل/ سي إس إس

(أكثر صعوبة، ولكنه أكثر مرونة وذو نطاق أوسع أكثر لإدخال ميزات إي باب ثري)



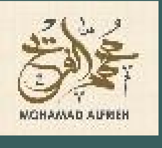
3 أنواع الكتاب الإلكتروني

- **متعدد اللمس**
- مصمم للعمل مع أحدث جيل لنظام التشغيل الهواتف النقالة (آي أو إس، أندرويد) باستخدام اللمس وإيماءات اللمس لتفعيل مجموعة كاملة من ميزات إي باب ثري
- يمكن أن يكون التصميم انسيابيًا أو ثابتًا - ولكن عادة ما يكون التصميم ثابتًا، لتحقيق الاستفادة القصوى من التحسينات والحفاظ على جمالية التصميم
- يحدد إي باب ثري المعيار العالمي



3 أنواع الكتاب الإلكتروني

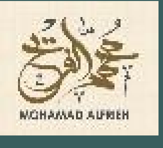
- **متعدد اللمس (تتمة)**
- يقول المستهلكون الأكبر سنًا للكتب الإلكترونية إنهم لا يرغبون في الحصول عليها
- يحبها القراء الشبان ولكن
- من المرجح أن تصبح معيارًا للكتب المدرسية (أو، على الأقل، "يوصى بقراءتها" للطلاب في سن الدراسة)
- من المرجح أن تصبح معيارًا لكتب الأطفال



3 أنواع الكتاب الإلكتروني

- **متعدد اللمس (تتمة)**
- من المرجح أن تصبح معيارًا لكتب تعلم اللغة
- من المرجح أن تصبح معيارًا لأدلة السفر
- من المرجح أن تحل محل الجيل الحالي من تطبيقات الكتب

(بإمكان إي باب ثري القيام بمعظم، إن لم يكن كل، ما تقوم به تطبيقات الكتب حاليًا)

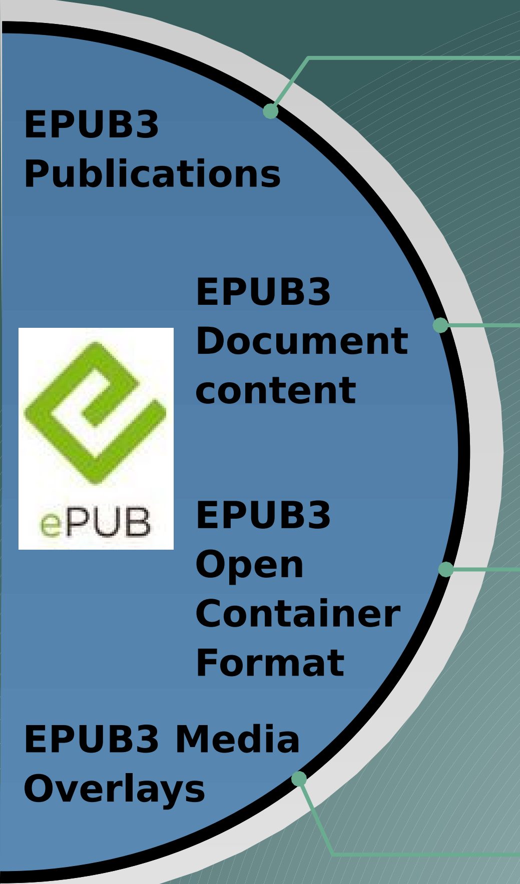


4 المعيار إي باب ثري

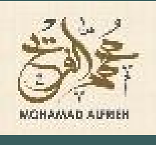
- طرحته آي دي بي أف في تشرين الأول/ أكتوبر 2011
- يضع مبادئ توجيهية صارمة بشأن كيفية تنظيم ملفات إي باب ثري وترميزها حتى يتسنى لجميع أجهزة قراءة الكتب الإلكترونية في المستقبل قراءتها
- يهدف إلى إنهاء اعتماد الكتب الإلكترونية على الجهاز
- يحظى بتأييد ودعم اتحاد الناشرين الأمريكيين (حزيران/ يوليو 2013)
- يحظى بتأييد ودعم إيديو باب (مبادرة عالمية لوضع معايير عالمية للكتب الدراسية الإلكترونية)




4 المعيار إي باب ثري



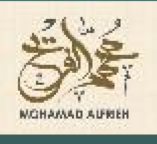
ePUB	مستوى المطبوعة	كيفية تنظيم ملفات الكتاب الإلكتروني وترزم
XHTML	مستوى المحتوى	كيفية عرض الرمز (إكس إتش تي إم إل/ أس في جي الخ) في ملفات الكتاب الإليكترونى.
OEBPS content.opf / META-INF container.xml / mimetype	مستوى تنسيق الملف	كيفية ترزيم وضغط الكتاب الإليكتروني والملفات والأصول المرتبطة بها
HTML JS	مستوى الوسائط الغنية	كيفية عرض الوسائط الغنية، وإس في جي، وماث إم إل، والميزات التفاعلية في إتش تي إم إل فايف



4 المعيار إي باب ثري

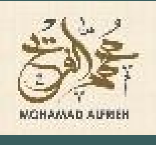
- **ميزات إي باب ثري**
- سهولة الملاحظة والتصفح، مع القدرة على البحث في النص بأكمله
- الارتباط التشعبي ضمن المطبوعة وبالمواقع الخارجية
- الإشارات المرجعية، والمعالم البارزة، والمذكرات التي يمكن مشاركتها عبر أجهزة متعددة (متصلة أو غير متصلة بالإنترنت) من أجل قارئات السحاب الشخصية
- التعامل الموثوق به مع الوسائط الغنية (الصوت/ الفيديو/ الرسوم المتحركة، أس في جي، ماث كيو إل وغيرها من العناصر الموجهة من أتش تي أم أل فايف)
- تكبير وتصغير/ تضخيم الصور وإطارات الفيديو
- دعم جافا سكريبت للتعامل مع الوسائط الغنية والعناصر التفاعلية
- إدارة إيبوك شيلف الشخصي

بالإضافة إلى العديد من الميزات الأخرى القابلة للتعديل حسب الرغبة في أتش تي أم أل فايف.



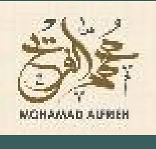
4 المعيار إي باب ثري

- **العوائق التي تحول دون اعتماده**
- أمازون بحاجة لإضافة ملف خاص من أجل كيندل (على الرغم من أن أمازون ستضيفه لكم)
- إيبوكس بحاجة لإضافة ملف خاص (ليس من الصعوبة بمكان إضافته)- ولكن الكتب متعددة اللمس المؤلفة أي بي أي تو لا تتوافق مع مواصفات إي باب ثري، لذلك لا يمكن بيعها إلا عن طريق في متجر إيبووك ما لم تكن كتب مدرسية مجانية
- ما زال هناك الكثير من الاختلاف بين الأجهزة/ متصفحات الويب/ برامج قراءة الكتب الإلكترونية/ أنظمة التشغيل
- الجمهور الذي يبتاع الكتاب الإلكتروني حائر/ حذر
- ما تزال هناك فجوة كبيرة من إنشاء المحتوى (برمجيات تركيب الصفحة، برمجيات الوسائط المتعددة) ولغاية ابتكار إي باب (إكس أتش تي إم إل/ سي أس أس)
- تباطأ الناشرون في الاتفاق على أن إي باب ثري هو الطريق إلى الأمام (وهو ما يتغير الآن)



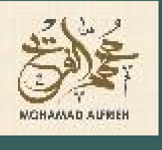
1 ما الذي يتضمنه؟

- غالبًا ما يتم إنشاء المنشورات المطبوعة باستخدام برامج تركيب الصفحة (على سبيل المثال، إن ديزاين، كوارك إكسبرس)
- وتنشأ ملفات الكتاب الإلكتروني ("إي باب") باستخدام إيكس أتش تي إم أل/ سي أس أس.
- ثمة فارق كبير!



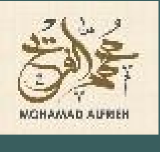
1 ما الذي يتضمنه؟

- الإصدارات اللاحقة من إن د يدي وكوارك تحتوي على إمكانية التحويل من "الطباعة إلى إي باب ثري"... ولكن
- ينبغي أن تكون الملفات (ستايل شيت) على وجه التحديد من أجل التحويل
- بالإمكان إضافة التحسينات (الوسائط الغنية، وعرض الشرائح، والنوافذ المنبثقة) على الإصدارات الأحدث للبرامج، ولكنها قد تتطلب المزيد من التدريب لمصممي الطباعة= بطيئة
- تتطلب التحسينات الترميز لمواصفات إي باب ثري (مما يتطلب ذلك من المصمم أن يعمل مع مبرمج أو أن يعرف لغة إكس أتش تي أم أل/ سي أس أس)



1 ما الذي يتضمنه؟

- يولد التحويل رمز "جانك/ غير مرغوب فيه" (يمكن أن يؤثر على التحقق من سلامة إي باب ثري)
- ما زال الرمز الناتج بحاجة إلى إضافة تعديلات نهائية (مما يتطلب ذلك من المصمم أن يعمل مع مبرمج أو أن يعرف لغة إكس أتش تي أم أل/ سي أس أس)
- الفرص في جميع مراحل العملية متاحة أمام وقوع خطأ بشري
- إي باب ثري لا يرحم الأخطاء (إنه رمز حاسوبي!)

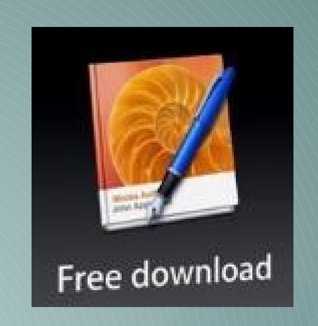




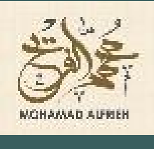
• التحويل إلى إي باب



- في الوقت الراهن، البرنامج الوحيد الرخيص الثمن وسهل الاستعمال لإنشاء تصاميم الصفحات وإضافة تحسينات التنسيقات المستخدمة في إي باب ثري هو إي بوكس أوثر تو (إيبا تو) الذي أصدرته أبل في كانون الثاني/ يناير 2012 .



- يقوم تلقائيًا بتحويل عناصر/ أشكال الصفحة إلى رمز إكس أتش تي إم إل / سي أس أس.



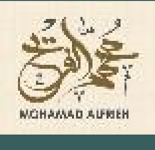
2 التحويل إلى إي باب

- إيبا تو
- من السهل على مصممي الطباعة استخدامه (إذا كانوا يستخدمون أجهزة ماكينتوش، وأو إس إكس سيفين فصاعدًا)
- مجاني !
- من السهل إضافة تحسينات التنسيقات المستخدمة في إي باب ثري (عرض الشرائح، والنوافذ المنبثقة، وشرائط التمرير، والوسائط الغنية، والرسوم التوضيحية، والرسوم المتحركة ، والروابط التشعبية)
- رائع لإنشاء كتب إلكترونية متعددة اللمس
- جدول المحتويات/ نظام الملاحظة مدمج
- من السهل للغاية التثبت من سلامته ونشره (على أبل إيبوك ستور)
- ولكن ثمة مشكلة...



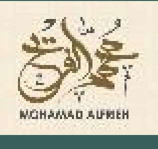
2 التحويل إلى إي باب

- ملفات إيبا لا تحتوي على مواصفات إي باب ثري، لذلك لا يمكن إلا أن تباع في إيبوك ستور لأبل (تتقاضى أبل 30 ٪)
- لا يمكن تحويل رمز إيبا تو إلى رمز إي باب ثري (كلاهما واحد أساسًا، ولكن ملفات إيبا تحتوي على قصاصات بلغة إكس أتش تي إم إل مكتوبة من أبل "تحادث" إي أو أس بصورة مباشرة، ولا يمكن فك رموزها بسهولة)
- إن مسار التحويل وحده الذي سيعيد إنشاء الملف إيبا في إن د يدي أو كوارك ثم يقوم بالتحويل= مقابل ضد كثافة اليد العاملة



2 التحويل إلى إي باب

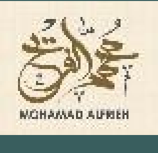
- توجد برمجيات أخرى من أجل تحويل ملفات إن د يدي وكوارك إلى ملفات إي باب ثري:
- يأتي إن ديزاين سي سي (السحابة الإبداعية/ كرييتيف كلاود) مع التطبيق المساعد للمتصفح ديجيتال بأبليشينغ سويت الذي يحسن إلى أبعد حد ممكن إن د يدي لإنشاء ملفات إي باب. وهناك الكثير من التطبيقات المساعدة للمتصفح إن دي دي لجعل هذه المهمة أسهل (بعضها مجاني، وبعضها الآخر ليس كذلك)
- يتضمن أكوافاداس مجموعة شديدة الترابط من أدوات البرمجيات لإنشاء إي باب في إن ديزاين بوصفه جزءًا من منصة النشر الإليكتروني لديه.
- كوارك إكسبرس تين (الصادر في تموز/ يوليو 2013) يتكامل مع تطبيقات ستديو المستندة إلى كلاود لتسليم ملفات إي باب ثري



2 التحويل إلى إي باب

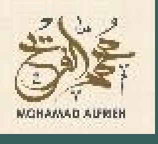
لكن

- لا يقدم أي منهم ملف إدارة حقوق رقمية متكامل (التشفير، وإدارة الترخيص)
- مكلفة (إما رخصة برنامج أو عوائد حقوق كل عنوان)
- أدوب كرييتيف كلاود= 70 دولار أمريكي/ شهريًا لكل مستخدم
- كوارك تين = 0000 دولار أمريكي لكل ترخيص مستخدم
- تتطلب كلها المزيد من التدريب لمصممي الطباعة فقط



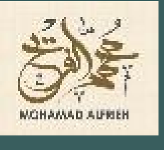
2 التحويل إلى إي باب

- سوف يتغير ذلك عما قريب
- إن ديزاين وكوارك يتحولان بسرعة إلى إي باب سهل الاستخدام
- من المرجح أن تبدو أدوات البرمجيات الأخرى تملأ الثغرات الموجودة في السوق
- ومع ذلك، ربما كان في الوقت الراهن أكثر فعالية من حيث التكلفة أن يتيح الناشرون للمحررين/ المصممين أن يفعلوا ما يجيدون فعله (ملفات الطباعة) وأن يتركوا تحويل إي باب للأخصائيين



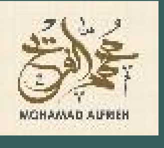
3 أخصائيو التحويل إلى إي باب

- دعونا أولًا نعلن عن أحد مجالات اهتمامنا...
- شركتنا، تابون بوكس، متخصصة في التحويل!



3 أخصائيو التحويل إلى إي باب

- في الوقت الراهن تهيمن الشركات الهندية على السوق :
- تاريخيًا، كان يجري تحويل المحتوى باللغة الانكليزية على الأغلب، ويجيد الهنود الإنجليزية (على الأقل موظفو المبيعات لديهم يجيدوها!)
- تاريخيًا، كان التحويل يتطلب مهارة عالية ويدًا عاملة كثيفة جدًا (وخاصة عملية تصحيح الأخطاء)، مما منح ميزة للشركات الهندية (لديها قوى عاملة من ذوي المهارات العالية ومنخفضة التكلفة)
- تاريخيًا، كان الناشرون على استعداد لدفع ثمن ملفات إي باب منفصلة جرى تحسينها إلى أبعد حد ممكن الأمثل من أجل متاجر الأجهزة/ أنظمة التشغيل/ الكتاب الإلكتروني

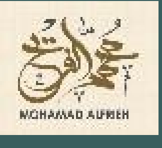


3 أخصائيو التحويل إلى إي باب

- ومع ذلك، فإن هذه الهيمنة قد لا تدوم:
- خبر بعض الناشرين مشكلات في التواصل مع الفرق التي تنفذ التحويل
- التحويل يدويًا يزيد من احتمال وقوع الخطأ البشري، مما يؤدي إلى مشكلات تتعلق بمراقبة الجودة التحريرية وتصحيح الأخطاء
- قد لا تكون ملفات إي باب الناتجة مقروءة على كافة الأجهزة

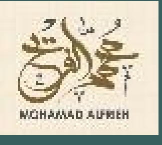
(تتطلب "ملفًا لكل جهاز")

- إنشاء رزمة متكاملة من ملفات إي باب مزودة بإدارة أمن وترخيص (إدارة الحقوق الرقمية) يكبد تكاليف إضافية (تتجاوز قدرات بعض أخصائيي التحويل)



3 أخصائيو التحويل إلى إي باب

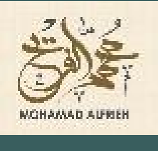
- المقاربة التي تنتهجها تابون
- الإفادة من الخبرة الكورية في مجال البرمجيات لأتمتة عملية التحويل وتزويد الجهاز بقابلية التشغيل البيني
- دمج التحويل مع إدارة الحقوق الرقمية المدمجة (الأمن، وإدارة الترخيص)
- يعمل حصرًا مع مواصفات إي باب ثري (معيار مفتوح، ومستقبل إي باب)





3 أخصائيو التحويل إلى إي باب

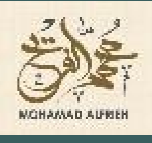
- أتمتة عملية التحويل:
- تمكن تابون من أن تكون قادرة على منافسة الهند في السعر
- يقلل بشكل كبير من نطاق الخطأ البشري = ذو موثوقية أكبر
- لا "تكاليف خفية" لتحسين الملفات إلى أبعد حد من أجل مختلف الأجهزة
- مواصفات إي باب ثري تضمن انخفاض صيانة الملف الجارية (دليل المستقبل)
- يضمن وصول ملفات إي باب المحولة إلى أوسع جمهور ممكن



3 أخصائيو التحويل إلى إي باب

- تابون ليست الشركة الوحيدة في العالم التي تنتهج هذه المقاربة

... ولكن في الوقت الراهن، فإن منصة تابون إي باب/ العارض هي الوحيدة من نوعها في العالم للسماح بمشاهدة متطابقة لملف إي باب ثري ذاته على سطح المكتب (كمبيوتر شخصي أو ماكنتوش، متصل أو غير متصل بالإنترنت) وعلى جميع أجهزة الهاتف النقال الرئيسة التي يمكن أن تشغل ملفات إي باب- آي باد/ آي فون (أي أو إس)، ونيكسوس، وغالاكسي فور، وجي باد، وإكسبيريا، وكيندل فاير (أندرويد).



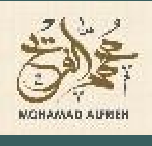
3 أخصائيو التحويل إلى إي باب

- يسعر معظم أخصائيي التحويل كل صفحة وفقًا لتعقيد كتاب (بتقييم عينة من ملف بي دي إف).
- سوف يحول كثيرون (بما في ذلك تابون) بضع صفحات مجانًا بوصفها عرضًا تجريبيًا

Basic per page conversion costs (without interactivity or rich media)

Reflowable ePub	per page
LEVEL 1: Single column layout with anchored images; number of images no greater than 10% of total number of pages	$0.40
LEVEL 2: Single column layout: number of images and addional elements (e.g. grouped images, sidebars, illustrated tables, equations etc) no greater than 25% of total number of pages	$0.60
LEVEL 3: Single or multi-column layout: number of images and additional elements no greater than 50% of total number of pages	$1.10
LEVEL 4: Single or multi-column layout: number of images and additional elements no greater than 100% of total number of pages	$1.50
LEVEL 5: Single or multi-column layout: number of images and additional elements no greater than 150% of total number of pages	$1.90

Fixed layout ePub	per page
LEVEL 1: Up to 1 text box or image per page excluding background images	$1.10
LEVEL 2: Up to 2 text boxes or images per page excluding background images	$2.10
LEVEL 3: Up to 3 text boxes or images per page excluding background images: total number of elements no greater than 50% of total number of pages	$3.20
LEVEL 4: Up to 4 text boxes or images per page; multi-column layout: number of images and additional elements no greater than 67% of total number of pages	$4.20
LEVEL 5: Up to 5 text boxes or images per page; multi-column layout: number of images and additional elements no greater than 150% of total number of pages	$5.20



3 أخصائيو التحويل إلى إي باب

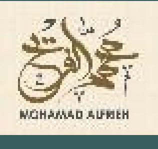
- من الطبيعي أن يطلب المحولون رسومًا إضافية (عادة لكل وحدة) من أجل تحسينات مثل الوسائط الغنية والتفاعلية ...

... ولكنك بحاجة إلى أن تتوافر لديك فكرة عن حجم هذه الرسوم الإضافية قبل أن تبدأ، لكي تتمكن من تقدير التكلفة الحقيقية للتحويل

Additional costs for enhanced (multi-touch) ePubs

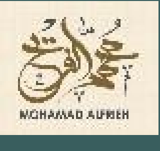
Add these additional element costs to the basic page cost of your reflowable or fixed layout ePub to more accurately estimate the cost of conversion. More options (such as full interactivity) are available on request.

Element	Cost
Supplied audio element (including conversion to multiple web browser file formats)	$1.00 per audio
Supplied video element (including conversion to multiple web browser file formats)	$1.50 per video
Additional custom button control (for audio/video interaction)	$1.00 per control
Slideshow with supplied images (price is for 5 images; allow $0.30 per additional image)	$3.00 per slideshow
Image or text box interaction (show and hide)	$0.50 per item
Image animation	starts from $4.00 per item
Hyperlink to index or other location within ePub	$0.10 per link
Hyperlink to external website	$0.50 per link
Pop-up with additional content	starts from $1.50 per pop-up
Pop-up with quiz question	starts from $1.50 per answer
Multiple choice quiz	starts from $2.00 per answer
Drawing feature (e.g. for activity book)	starts from $3.00 per activity
Painting feature (e.g. for activity book; simple 3-color choice)	starts from $5.00 per activity
Audio sync feature ("read aloud") from supplied audio file	$0.18 per word
Table redraw for text capturing	$0.20 per cell



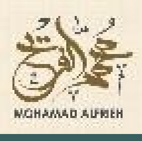
3 أخصائيو التحويل إلى إي باب

- الأسئلة التي يتعين عليكم طرحها على محول المحتوى المحتمل
- كيف يجري التحويل؛ ما هي أدوات البرمجيات المستخدمة؟
- هل التحويلات الجارية هي إلى مواصفات إي باب ثري؟
- ما هي الأجهزة/ أنظمة التشغيل التي سوف تعمل عليها ملفات إي باب الناتجة؟
- ما هي الأحكام الموضوعة بشأن الأمن ؟
- ما هي الأحكام الموضوعة بشأن إدارة الحقوق؟
- كيف يجري التحقق من سلامة الملفات (تصحيح الأخطاء)؟



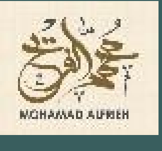
3 أخصائيو التحويل إلى إي باب

- تذكروا أن معظم أخصائيي التحويل يتنافسون فيما بينهم على سعر كل صفحة، لذلك من المرجح ألا يكون اختلاف كبير في التكلفة المقدرة
- القوا نظرة إلى مستوى الخدمة المقدمة، وقأبلية استخدام الملفات النهائية، والتكلفة الإجمالية للتحسينات "الإضافية" المخفية
- تأكدوا من حصولكم على تقدير للتكلفة خطيًا، يتضمن تحديد ما يشتمل عليه سعر كل صفحة... وما لا يشتمل عليه



1 الخيارات المتاحة لإنشاء ملفات إي باب

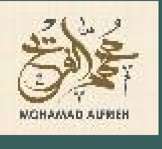
- إنشاء ملفات إي باب يزداد سهولة بمرور الوقت، وخاصة لدى الناشرين الذاتيين ممن لا يمتلكون المعرفة أو تتوافر لديهم القليل من المعرفة بعمليات إنتاج الطباعة.
- هناك خيارات مختلفة، وهو أمر يتوقف على ما يود الناشرون إنشاءه، ونطاق العملية



1 الخيارات المتاحة لإنشاء ملفات إي باب

- الخيار أ: النشر الذاتي
- تقدم كثير من الشركات (بما في ذلك أمازون) خدمات مباشرة على الإنترنت لإنشاء الكتاب الإلكتروني تستهدف الناشرين الذاتيين ودور النشر الصغيرة. كما تقدم بعضها (مثل لولو) خدمة إنشاء الكتاب المطبوع بناء على الطلب
- وعادة ما يتوافر لديهم "معالج" مباشر على الإنترنت (برنامج يقودك خطوة بخطوة) يحول مستند وورد قائم إلى كتاب إلكتروني انسيابي، أو ملف بي دي إف قائم إلى تصميم ثابت لملف إي باب
- ويقدم كثيرون أيضًا خدمات إضافية، مثل المساعدة في التصميم والمشورة

بشأن التسويق.



1 الخيارات المتاحة لإنشاء ملفات إي باب

- الخيار الأول: النشر الذاتي (تتمة)
- معالج النشر الذاتي الأنموذجي يقودك عبر الخطوات التالية:

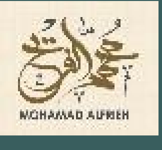
1 قم بتحميل وثيقة وورد أو بي دي إف (بوصفها صفحات مفردة)

2 قم بتحميل الغلاف (بوصفهاملف بي دي إف أو صورة جيه بي جي)

3 قم بملء البيانات الوصفية (تفصيلات الكتاب، وصف متاجر الكتاب الإلكتروني، السعر المقترح إلخ)

4 تدقيق التجارب الطباعية للكتاب التي تم إنشاؤها بوساطة المعالج المباشر عبر الإنترنت (أفضل وسيلة للقيام بذلك على نسخة مطبوعة)

5 الموافقة على النشر عبر أي متجر للكتاب الإلكتروني يوفره مزودك



1 الخيارات المتاحة لإنشاء ملفات إي باب

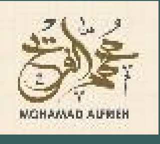
- الخيار الأول: النشر الذاتي (تتمة)

الإيجابيات

- رخيص التكلفة (أي زهيدة، إن وجدت، تكاليف مدفوعة مقدمًا)
- سهل نسبيًا

السلبيات

- لا ينشئ ملف إي باب ثري كامل المزايا، لذلك ستكون خيارات استغلاله في المستقبل محدودة
- يحصل المزود على نسبة مئوية من سعر الغلاف، وستكون حبيس نماذجهم الربحية
- مشكلة الحضور: هناك الملايين من الناشرين الذاتيين!





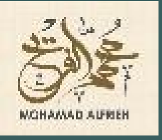
1 الخيارات المتاحة لإنشاء ملفات إي باب

- الخيار أ: النشر الذاتي (تتمة)

نصائح:

- ما زال خيارًا جيدًا لدى دور النشر الصغيرة ممن يرغبون في تسويق ملفات إي باب بسيطة نسبيًا- الروايات الإلكترونية، أو المجلات الإلكترونية العادية.

- لا يكلف التصميم وخدمات التسويق مالًا: بشأن التصميم، فمن الأفضل لك محاكاة التصميم الذي ترغب به؛ وفيما يتعلق بالتسويق كن على استعداد لتنفيذ التسويق الخاص بك (الجلسة الخامسة) وإلا فلن يلاحظك أحد!

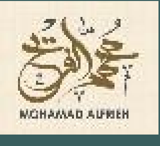



1 الخيارات المتاحة لإنشاء ملفات إي باب

- الخيار ب: أدوات التحسين المباشر على الإنترنت
- إحدى معالجات النشر الذاتي، إذ إنها تمكنك من إنشاء وتوزيع العناوين المفردة المستندة إلى ملف بي دي إف أو المجلات الإلكترونية المزودة بوسائط غنية إضافية وارتباطات تشعبية
- عادة ما تباع على أساس الاشتراك، مما يتيح لك الوصول إلى الأدوات، جنبًا إلى جنب مع نظام التخزين في السحابة الحوسبية لديهم، وتسهيلات التسويق/ التحليلات
- ينشئ الكثيرون ملفات إي باب مزودة بمواصفات إي باب ثري، ولكن النتيجة

ليست ملف إي باب بالمفهوم الضيق (أي ميزات محدودة، قدرة محدودة على

البحث في النص إلخ)





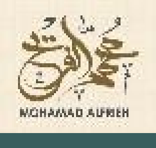
1 الخيارات المتاحة لإنشاء ملفات إي باب

- الخيار ب: أدوات التحسين المباشر على الإنترنت (تتمة)
- من جديد، عادة ما تتضمن عملية الإنشاء استخدام معالج مباشر على الإنترنت لتحميل صفحات ملفات بي دي إف، والغلاف الأمامي (بوصفها صورة جي بي جي)، والبيانات الوصفية .
- ومع ذلك، ما إن يولد النظام "طبقة قاعدة" النسخة التجريبية، حتى تمنحك

الأدوات خيار تحميل وتثبيت الوسائط الغنية (الفيديو مثل ملفات إف إل في أو إم

بي فور؛ الصوت مثل ملفات إم بي ثري) وإدراج ارتباطات تشعبية (سواء

ضمن المستند أو بمواقع خارجية).





1 الخيارات المتاحة لإنشاء ملفات إي باب

- الخيار ب: أدوات التحسين المباشر على الإنترنت (تتمة)

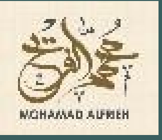
الإيجابيات

- أكثر تكلفة من الخيار أ، ولكنه منخفض الأخطار وتكاليفه واضحة
- سريع وسهل نسبيًا
- رائع للمجلات الإلكترونية ذات الاشتراكات المحدودة

السلبيات

- من جديد، الملفات الناتجة ليست ملفات إي باب ثري ذات مواصفات حقيقية، لذلك قد تكون الخيارات محدودة للتوزيع
- من جديد، ثمة مشكلة تتمثل في الحضور: يتعين عليك أن تكون على استعداد

للقيام بالتسويق (لكل من العنوان وموقع الويب الخاص بك)





1 الخيارات المتاحة لإنشاء ملفات إي باب

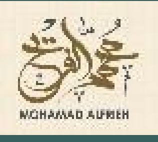
- الخيار ب: أدوات التحسين المباشر على الإنترنت (تتمة)

نصائح:

- تسوق: هناك العديد من خطط التسعير المختلفة والأسعار في الوقت الراهن تتفاوت إلى حد كبير
- إياك أن تلتزم على المدى الطويل: إن لم تكن تبيع أي عنوان، فإنك لا ترغب في أن تكون حبيس الاشتراك على المدى الطويل
- توفر معظم النظم أدوات التحسين ذاتها، ومن ثم قم بالتركيز على أي مساعدة

تسويقية إضافية تمنحك إياها- تذكر، أن تحقيق الحضور سوف يكون المهمة

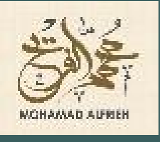
الأصعب الملقاة على عاتقك





1 الخيارات المتاحة لإنشاء ملفات إي باب

- الخيار ج: الإنشاء والتحويل
- استعن بفريق التحرير/ التصميم لديك في إنشاء ملفات الطباعة- وإذا لزم الأمر، لاقتراح تحسينات الوسائط الغنية
- اعهد بتحويل ملفات الطباعة إلى ملفات إي باب إلى أخصائي التحويل
- استعن بأخصائي التحويل لإضافة تحسينات الوسائط الغنية، والعمل في شراكة مع فريق التحرير/ التصميم لديك





1 الخيارات المتاحة لإنشاء ملفات إي باب

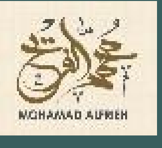
- الخيار ج: الإنشاء والتحويل (تتمة)

الإيجابيات

- لا استثمار في موظفين جدًا أو التدريب
- إنشاء ملفات بمواصفات إي باب ثري (نسخة تجريبية مستقبلية)
- تكلفة التحويل تقارن إيجابيًا مع التكاليف الداخلية

السلبيات

- تحتاج لموظفي تحرير/ تصميم لإدارة العملية بصورة فعالة، وإلا فقد تصادفك مشكلات في الاتصالات
- الافتقار لسير العمل الواضح (كل حالة تختلف عن الأخرى)
- لا تطور خبرة داخل الشركة في ملف إي باب

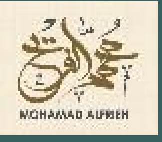



1 الخيارات المتاحة لإنشاء ملفات إي باب

- الخيار ج: الإنشاء والتحويل (تتمة)

سيناريو أنموذجي :

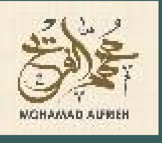
- يمتلك الناشر ملفات الطباعة، بالإضافة إلى مواد الفيديو ويرغب في إنشاء كتاب إلكتروني بملف إي باب ذي مواصفات معززة
- يرسل الناشر ملفات بي دي إف/ نسخ من أشرطة الفيديو إلى أخصائي التحويل، جنبا إلى جنب مع إيجاز من فريق التحرير/ التصميم
- يعيد أخصائي التحويل ملف بي دي إف يتضمن التعليق ("الملاحظات اللاصقة الصفراء") مقترحًا التحسينات الممكنة صفحة إثر صفحة
- يراجع الناشر ويسعر تكلفة التحسينات باستخدام قائمة الأسعار التي وضعها أخصائي التحويل
- يتفق الناشر وأخصائي التحويل على المواصفات/ الأسعار للمهمة





1 الخيارات المتاحة لإنشاء ملفات إي باب

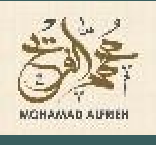
- الخيار د: إنشاء ملفات إي باب في الشركة
- يتضمن انتقال فرق التصميم والتحرير المستندة إلى الطباعة القائمة إلى إنتاج إي باب
- من المحتمل أن يتضمن استثمارًا جديًا
- في الموظفين الجدد
- في تدريب الموظفين
- في البرمجيات الجديدة
- في إرساء ممارسات عمل جديدة
- يستحق الجهد المبذول في سبيله وحسب إذا كان أنموذج الأعمال واضحًا
  - اكتشف العديد من الناشرين أن ذلك يكبدهم بالفعل نفقات مالية





2 إنشاء الكتب الإلكترونية من الصفر

- إنشاء كتب إلكترونية بمواصفات ملف إي باب ثري المعززة يتضمن ثلاثة تخصصات منفصلة
- تحريرية/ تصميم (المهارات المستمدة من الطباعة والنشر)
- الوسائط المتعددة (المهارات المستمدة من إنتاج الفيديو)
- الإنتاج (المهارات المستمدة من تصميم/ برمجة شبكة الإنترنت)

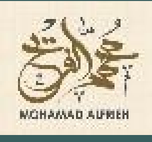




2 إنشاء الكتب الإلكترونية من الصفر

- فريق التحرير/ التصميم
- الخطط والمهام المكلف بها
- ينتج التصميمات (باستخدام إن د يدي/ كوارك)
- يحرر النص (باستخدام إن د يدي/ كوارك)
- يترجم ويتكيف
- يقدم المشورة بشأن نصوص الأفلام

(ولكن سيكون هناك المزيد من التبادل بين التحرير والتصميم مما هو عليه الآن؛ إذ يتعين على المحررين أن يعوا التصميم؛ كما يتعين على المصممين أن يكون لديهم فهم للتحرير)

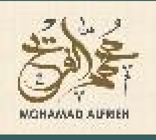




2 إنشاء الكتب الإلكترونية من الصفر

- فريق الوسائط المتعددة
- يقوم بتحويل وأرشفة اللقطات، وملفات الصوت، والرسوم المتحركة
- ينشئ رسومًا متحركة بسيطة لاستخدامها في الكتب متعددة اللمس (غالبًا ما يكون القيام بذلك في الشركة ذات تكلفة أكثر فعالية)
- يلتقط الصور (غالبًا ما يكون أرخص وأسهل من الترخيص)
- يعيد تعديل اللقطات الموجودة في الأفلام المصغرة
- ينتج التعليق الصوتي والمؤثرات الصوتية

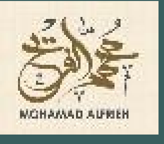
(جميع المهارات المرتبطة حاليًا بإنتاج الفيديو)





2 إنشاء الكتب الإلكترونية من الصفر

- فريق الإنتاج
- يصحح ويتحقق من صحة الرمز لملفات إي باب ثري
- يدعم الفرق الأخرى برمز مخصصة لمشاريع محددة
- يدعم الفرق الأخرى عبر مواكبة التغييرات والتطورات التي تشهدها الصناعة هذه (وخاصة البرمجيات)
- يحمل ملفات إي باب ثري على منصات مختلفة، ويضمن استيفاء جميع مواصفات المنصة
- يؤرشف الملفات ويدير عملية التحديث المستمر





2 إنشاء الكتب الإلكترونية من الصفر

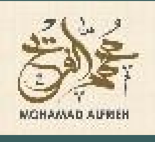
- يبدأ بفكرة

قد تكون فكرة نشر (مثل الكتب المطبوعة)

ولكن

ربما تكون بالقدر ذاته فكرة إعادة ترزيم أصول متعددة الوسائط باهظة التكلفة

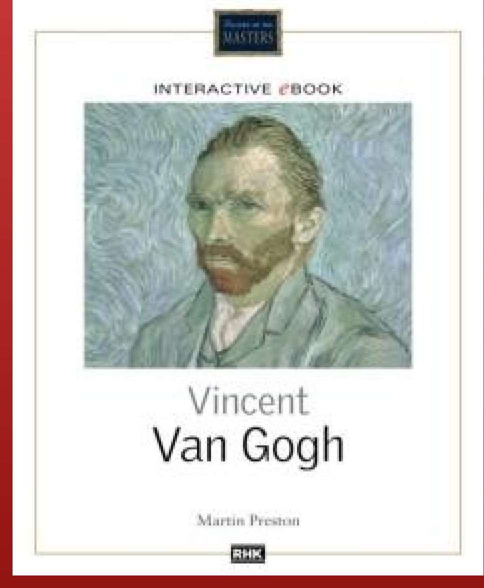
حصل الناشر على ترخيص لها

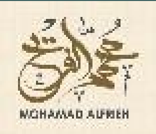




2 إنشاء الكتب الإلكترونية من الصفر

- مثال: معرض الفيديو للأساتذة (آر إتش كيه)
- سلسلة من 20 كتابًا إليكترونيًا معززًا متعدد اللمس تتناول حياة الفنانين العظماء
- تستند إلى سلسلة برامج فيديو مدتها (20 × 45 دقيقة) مرخصة من شركة الإنتاج اليابانية آي سي سي







2 إنشاء الكتب الإلكترونية من الصفر

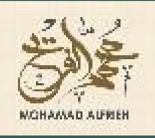
- مثال : معرض الفيديو للأساتذة (تتمة)
- تضاف بعد ذلك أضاف الميزات الأخرى لملف إي باب ثري، لإثراء القراءة / تجربة المشاهدة

تمرير سلسلة الأحداث حسب ظهورها على الفصل

بادئات مزودة بالتواريخ الرئيسة

حياة الفنان



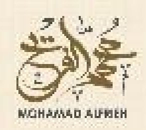



2 إنشاء الكتب الإلكترونية من الصفر

- مثال: معرض الفيديو للأساتذة (تتمة)

لوحات الصورة التفاعلية، وتمكين القارئ من التكبير، لإلقاء نظرة فاحصة





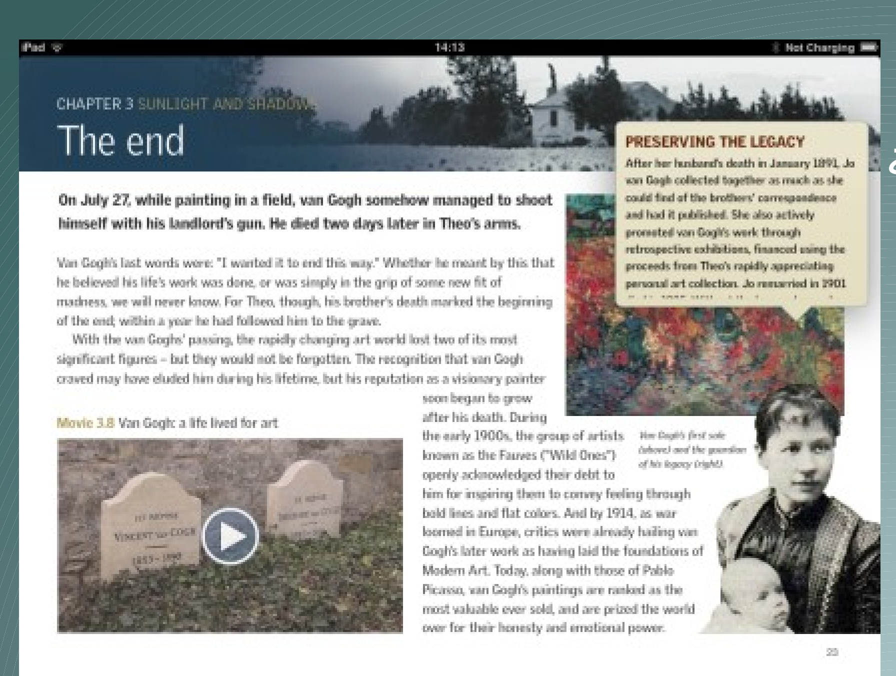


2 إنشاء الكتب الإلكترونية من الصفر

- مثال: معرض الفيديو للأساتذة (تتمة)

نوافذ منبثقة تعمل بالإيماءة

لوحات توفر معلومات إضافية



CHAPTER 3 SUNLIGHT AND SHADOWS

The end

On July 27, while painting in a field, van Gogh somehow managed to shoot himself with his landlord's gun. He died two days later in Theo's arms.

Van Gogh's last words were: "I wanted it to end this way." Whether he meant by this that he believed his life's work was done, or was simply in the grip of some new fit of madness, we will never know. For Theo, though, his brother's death marked the beginning of the end; within a year he had followed him to the grave.

With the van Goghs' passing, the rapidly changing art world lost two of its most significant figures – but they would not be forgotten. The recognition that van Gogh craved may have eluded him during his lifetime, but his reputation as a visionary painter soon began to grow after his death. During the early 1900s, the group of artists known as the Fauves ("Wild Ones") openly acknowledged their debt to him for inspiring them to convey feeling through bold lines and flat colors. And by 1914, as war loomed in Europe, critics were already hailing van Gogh's later work as having laid the foundations of Modern Art. Today, along with those of Pablo Picasso, van Gogh's paintings are ranked as the most valuable ever sold, and are prized the world over for their honesty and emotional power.

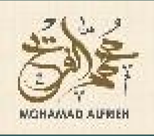
PRESERVING THE LEGACY

After her husband's death in January 1891, Jo van Gogh collected together as much as she could find of the brothers' correspondence and had it published. She also actively promoted van Gogh's work through retrospective exhibitions, financed using the proceeds from Theo's rapidly appreciating personal art collection. Jo remarried in 1901

Movie 3.8 Van Gogh: a life lived for art

Van Gogh's first sale (above) and the guardian of his legacy (right).

23

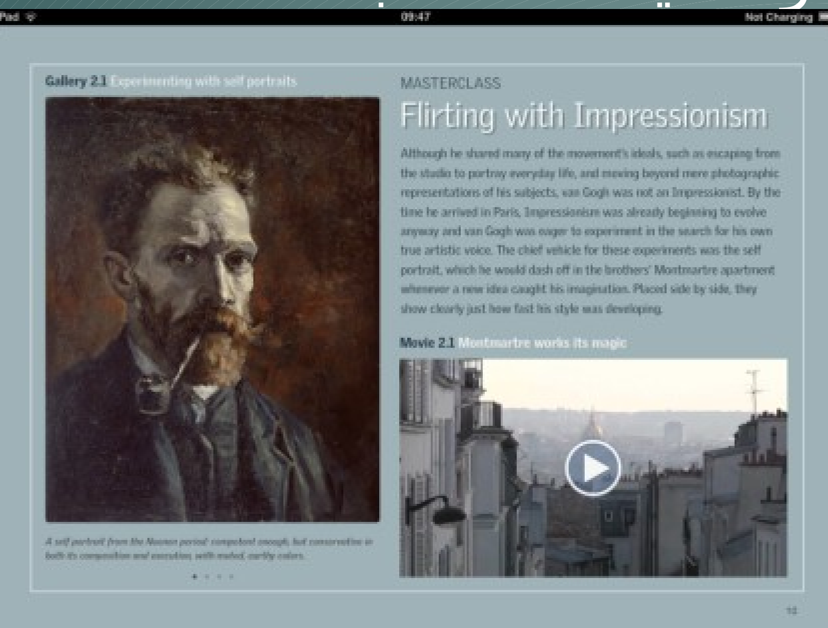


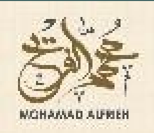


2 إنشاء الكتب الإلكترونية من الصفر

- مثال: معرض الفيديو للأساتذة (تتمة)

عرض شرائح من الصور والتعليقات المتتابعة







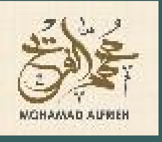
2 إنشاء الكتب الإلكترونية من الصفر

- مثال: معرض الفيديو للأساتذة (تتمة)

وعرض الشرائح النهائي،

يظهر لوحات كل فنان بأحجامها النسبية (ميزة تحظى بشعبية كبيرة لدى القراء)






2 إنشاء الكتب الإلكترونية من الصفر

- بعض المبادئ التوجيهية لإنشاء الكتب الإلكترونية المعززة

"كونك تستطيع فعل الشيء، لا يعني أنه يجب عليك فعله".

تجعل مواصفات ملف إي باب ثري من الممكن دمج العديد من الميزات في

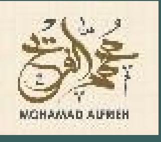
الكتب، ولكن إسأل نفسك أولًا

هل تخدم الميزة غرضًا مفيدًا؟

وهل تستحق تكلفة إضافية؟

إياك أن تضمن الميزات من أجل تضمينها وحسب، فقد ينتهي بك المطاف ولديك

شيء معتمد على الحداثة والإبداع



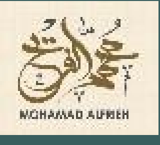


2 إنشاء الكتب الإلكترونية من الصفر

"تأكد من أنك تعلم ما يمكن أن يقوم به ملف إي باب ثري"

تعرف على المواصفات، لكي تعلم ما هو ممكن

واختر بعدئذ الميزات الأكثر ملاءمة





2 إنشاء الكتب الإلكترونية من الصفر

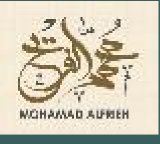
"هل الوسيلة تناسب الموضوع؟ "

يمكن أن تقوم الكتب الإلكترونية بالكثير من الأشياء التي تعجز الكتب المطبوعة

عن القيام بها، ولكن بالقدر ذاته، قد تكون وسائل الإعلام الأخرى (الكتب

المطبوعة، والتلفاز، والبيانات المرئية المتدفقة عبر الإنترنت) أكثر ملاءمة لنقل

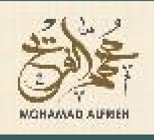
المعلومات التي تفكر في تضمينها





2 إنشاء الكتب الإلكترونية من الصفر

- (نأمل!) أن "يعمل" معرض الفيديو للأساتذة، لأن تنسيق الكتاب الإلكتروني يلائم الموضوع:
- يمكن أن يصطحب القراء الكتب الإلكترونية معهم إلى صالات العرض
- توفر الأفلام المصغرة فرصة لـ "الدنو من" اللوحات (أقرب من مشاهدتها في المعرض)
- توفر النوافذ المنبثقة، وعروض الشرائح، وتمرير سلسلة الأحداث حسب ظهورها المعلومات الأساسية عن الفنان بأسلوب مدمج يسر الناظرين



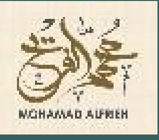


3 إنشاء المُعامِلات

- كم يبلغ عدد الصفحات؟
- ما هو الثمن الذي يمكنني أن أتقاضاه؟
- كم يبلغ حجم الملف؟

في الوقت الراهن، ما زالت سوق الكتب الإلكترونية المعززة حديثة العهد، ومن ثم فإن هذه كلها أسئلة مفتوحة بشكل كبير

ولكن دعونا نحاول الإجابة عليها على أي حال




3 إنشاء المُعامِلات

- كم يبلغ عدد الصفحات؟
- من الواضح أنه ثمة ارتباط وثيق بسعر الغلاف (ومن ثم تكلفة الإنشاء)

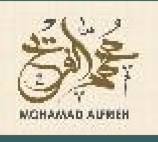
ولكن

- لا معنى لمحاولة لبيع المزيد من الصفحات التي لا يرغب بها القراء
- لا جدوى من إنشاء المزيد من الصفحات التي لن يدفع القراء المال لقاءها
- في آر إتش كيه، نعتقد أنه من أجل الحصول على الكتاب الإلكتروني متعدد اللمس

ذي ميزات كاملة موجه للجمهور العام مثل في جي أو إم، "يبدو من الملائم" أن

يتراوح عدد صفحاته (شاشاته) بين 28 و36- ولقاء ذلك، سوف نتقاضى قرابة

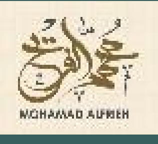
7.99 دولار أمريكي.





3 إنشاء المُعامِلات

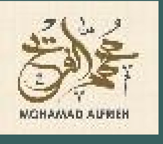
- بطبيعة الحال، قد نكون مخطئين. ولكن
- يبدو أن متوسط سعر الكتاب الإلكتروني يبلغ قرابة 5.00 دولار أمريكي، لذلك يبدو من المعقول فرض المزيد من المبالغ لقاء كتاب إلكتروني مزود بفيديو مدته 20 دقيقة من الفيديو وتفاعلية إضافية
- توحي الخبرة مع المستخدمين التجريبيين بأن عددًا يتراوح بين 28-36 صفحة متعددة اللمس كاملة المزايا يوفر تجربة "مرضية "
- توحي التغذية الراجعة العامة من صناعة النشر الإلكتروني بأن قراء النشر الإلكتروني يفضلون قراءة عدد أقل من الصفحات من قراء النشر المطبوع





3 إنشاء المُعامِلات

- ما هو الثمن الذي يمكن أن أتقاضاه؟
- لدى الجمهور العام، كلما كان الثمن أرخص كان ذلك أفضل (أي أقل من 10 دولار أمريكي).
- لدى الجمهور المتخصص، تسعير الكتاب المطبوع ملائم تمامًا
- يهب كثير من المؤلفين الناشرين كتبهم لمجرد لفت الأنظار إليها (لم يثبت حتى الآن أنها إستراتيجية قابلة للتطبيق)
- قد يقع اختيار ناشري سلاسل الكتب الإلكترونية على أن يهبوا أولها مجانًا لرفع مستوى الاستجابة (إستراتيجية مقبولة وتستخدم على نطاق واسع)

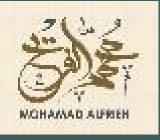




3 إنشاء المُعامِلات

- ما هو حجم الملف؟
- ما من أدلة دامغة حتى الآن من العملاء بشأن الحد الأقصى المقبول لحجم الملف للكتب الإلكترونية المعززة
- يفرض أبل حدًا أقصى لحجم الملف يبلغ 2 غيغا بايت (ولكن أجهزة أي باد لديها قدرة تخزينية تبلغ 32 غيغا بايت أو 64 غيغا بايت، ومن ثم فإن ذلك يعد كثيرًا لكتاب إلكتروني واحد)
- نفرض في تابون/ آر إتش كيه حدًا أقصى لحجم ملفات الكتاب الإلكتروني يبلغ

750 كيغا بايت

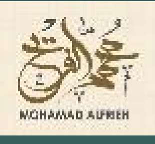




3 إنشاء المُعامِلات

- ما هو حجم الملف؟ (تتمة)
- تلتهم ملفات الأفلام السينمائية مساحة التخزين، وخاصة إذا كانت بجودة إتش دي عالية الوضوح
- إذا أصبح حجم ملف قضية، يتمثل البديل في الارتباط التشعبي للفيلم السينمائي بالبيانات المرئية المتدفقة عبر الإنترنت (يوتيوب، وفيميو)- بيد أنه عندئذ سيكون مشاهدًا بالاتصال مع الإنترنت وحسب
- مع ازدياد سعة الذاكرة الوميضية (وتصغير حجم المحركات الوميضية، وجعلها أكثر ملاءمة للاستخدام)، لن يشكل حجم الملف قضية

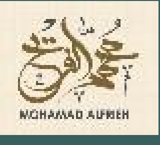
ما زال من المبكر جدًا الحديث عن ذلك





4 إدارة إنشاء الكتاب الإلكتروني

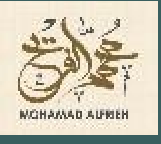
- بوصفك ناشرًا، فإنه من الأهمية بمكان أن ندرك أن تكاليف إنشاء الكتب الإلكترونية المعززة يمكن أن تخرج بسرعة عن نطاق السيطرة ما لم تتم إدارة العملية بعناية
- سر التحكم في التكاليف يكمن في التخطيط الدقيق في كل مرحلة من مراحل العملية





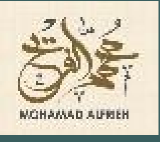
4 إدارة إنشاء الكتاب الإلكتروني

- الأصول
- لنبدأ بالأصول ذات التكلفة الباهظة للغاية- الفيديو عادة. تغيير ذلك مكلف، لهذا اجعل تخطيط بقية الكتاب يتمحور حوله
- هل تستطيع أن تأخذ لقطات ثابتة (تصوير الشاشة) من الفيديو من دون أن تتكبد تكاليف إضافية لحقوق الملكية؟
- هل تتوافر لديك مصادر لصور جيدة ليس لديها حقوق ملكية؟ ينبغي أن يتراوح حجم ملفات الصور بين 72-150 نقطة في البوصة لا أكثر (300 نقطة في البوصة في الكتاب المطبوع)، مما يمثل توفيرًا محتملًا آخر في التكلفة




4 إدارة إنشاء الكتاب الإلكتروني

- تخطيط الصفحة والنص
- من الناحية المثالية ينبغي أن يتم تخطيط الصفحة مقدمًا قبل كتابة أي نص، آخذين في الحسبان الأصول وتكاليفها
- قم بالتخطيط في الأفلام أولًا، ثم ميزات أخرى مثل عرض الشرائح، والأعمال الفنية التفاعلية، وصناديق النوافذ المنبثقة. واطمح إلى أن تتوافر لديك ميزة واحدة على الأقل في كل صفحة تفاعلية (الشاشة)
- تحقق من أن الميزات المختلفة لن تتداخل فيما بينها/ تتكرر، وإلا ستبدو كما لو أنها كانت "متراكبة"
  - أوعز أن يوضع النص على أس خطة الصفحة النهائية

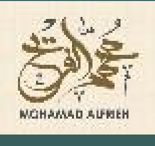




4 إدارة إنشاء الكتاب الإلكتروني

- إدارة الفريق
- ثمة تداخل أكثر مما ينبغي بين التخصصات في إنشاء الكتاب الإلكتروني المعزز: "حدود العمل" القديمة لا تنطبق
- يجب أن يصبح المحررون مصممين، و يجب أن يغدو المصممون منتجين للوسائط المتعددة- ويتعين على الجميع أن يفكروا مثل الناشر
- يجب أن يكون الناس على استعداد لتعلم مهارات جديدة، وفهم كل جزء من عملية الإنتاج سواء كان ذلك يتعلق بهم مباشرة أم لا
- يجب أن يكون الجميع على دراية على الأقل بتصميم الصفحة باستخدام إكس

إتش تي أم إل/ سي أس أس

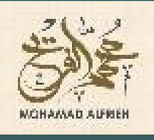




خيارات التوزيع 1

- النشر الذاتي
- البيع عن طريق موقعك الإلكتروني (التجارة عبر الإنترنت بين الشركات والمستهلكين)
- البيع عبر متاجر الكتاب الإلكتروني (التجارة عبر الإنترنت بين الشركات والمستهلكين)
- البيع للمدارس والمعاهد والمكتبات (التجارة عبر الإنترنت بين الشركات والأعمال/ والتجارة عبر الإنترنت بين الشركات والأعمال والمستهلكين)

ملحوظة: لا يتعارض أحدهما مع الآخر.

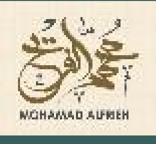




2 النشر الذاتي

- يعد رخيصًا وسهلًا نسبيًا في أيامنا هذه، وخصوصًا إذا استخدمت خدمة للنشر الذاتي عبر الإنترنت (أمازون، لولو)
- من شأن الخدمة أن تتيح لك الخيار في نشر نسخ مطبوعة عند الطلب
- تعد العملية واضحة نسبية
- وضع حساب لدى متجر الكتب الإلكترونية
- تحميل ملف كتاب إلكتروني
- استخدام واضح لمحللات الخدمة الفورية لمراقبة المبيعات
- انتظر حتى تتدفق الأموال

إلا أنه ثمة معضلة واحدة

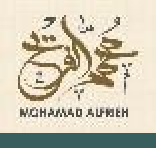



2 النشر الذاتي

البدء باجتذاب الانتباه!

- ثمة الملايين من الكتب الإلكترونية المتوافرة
- وحتى يحصل كتابك على الانتباه فإن ذلك يتطلب طاقة وحماسة والأهم من ذلك كله

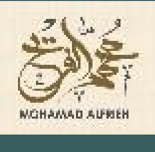
الجهد المستدام - على مدى أسابيع وأشهر وحتى سنوات





2 النشر الذاتي

- ثمة الكثير من الكتب الإلكترونية التي تتحدث عن كيفية تسويق كتابك الإلكتروني (وضعها مؤلفون ناشرون ناجحون)
- لكل واحد منهم نصائحه وخدعه وأسراره (استند فيها كل منهم على تجربته الخاصة)
- ويتبع ذلك "القواعد الذهبية" للنشر الذاتي. وأقل ما هنالك أنه يتوجب عليك تطبيقها في كتابك الإلكتروني

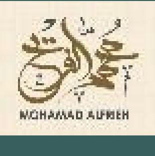


2 النشر الذاتي

القاعدة الذهبية رقم 1: اعمل على إنشاء موقعك الإلكتروني أو مدونتك

- إنشاؤها سهل ورخيص في هذه الأيام
- يمنحك الفرصة للترويج لكتابك (تاريخه، وعملية التفكير التي كانت وراءه، قصة ابتكاره) وذلك بشكل أوسع مما يمكنك وضعه في متجر إلكتروني
- يمنحك الفرصة للبدء بتشكيل مجتمع من الأشخاص الذين تشاطرهم آراءك

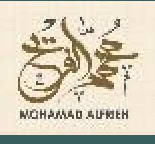
"يعد كل كتاب الأساس لبذرة ناد أو جمعية"



2 النشر الذاتي

القاعدة الذهبية رقم 2: أرسل بريدًا إلكترونيا لأي شحص وللكل

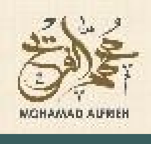
- باشر بنشر الحديث! ابدأ حديثك مع الأشخاص الذين تعرفهم, ثم انتقل إلى الأشخاص الذين لا تعرفهم والذين تعتقد أنهم ربما يكونون مهتمين بذلك
- ابحث عن منظمات تجارية مختصة أو لديها مجالات اهتمام خاصة
- حدد ذوي الشأن والمحركين الذين قد يؤثرون بالرأي
- خذ بالحسبان استخدام خدمة قوائم البريد الإلكتروني/ النشرات الإخبارية (مثل ميل تشيمب) لبناء وإدارة قائمة البريد الإلكتروني لديك وابق الزبائن المحتملين على اطلاع




2 النشر الذاتي

القاعدة الذهبية رقم 3: تفاعل مع الشبكات الاجتماعية

- سواء كنت تحبهم أو تكرههم، فإن مواقع الشبكات الاجتماعية كانت قد وضعت النشر الذاتي
- الفكرة تكمن في إحداث "جلبة" ما بين المستخدمين المرجح ان يكونوا مهتمين في كتابك، لذا اطرح على نفسك، ما الذي سيحدث ذلك على الأرجح (الأصالة، البحث الجديد، الجدلية، المعلومات السرية) ومن ثم اعرض نقاطك على صفحاتك في المواقع الاجتماعية

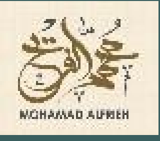




2 النشر الذاتي

القاعدة الذهبية رقم 4: قم بهذا كله قبل النشر

- لدى كل متاجر الكتب الإلكترونية أنظمة حسابية مصممة لاقتفاء الكتب "الساخنة" ودفعها أعلى قوائم المتجر
- والفكرة في ذلك هو حمل أكبر عدد ممكن من الناس على شراء كتابك في اليوم الأول من نشره، لإحداث خط بياني "ناتئ" في معلومات الحاسوب
- وبشيء من الحظ، فإن من شأن ذلك أن يساعد كتابك في أن يحظى بالاهتمام، وأن يؤدي إلى المزيد من المبيعات!



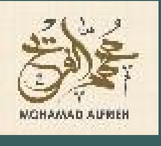


3 البيع عن طريق موقعك الالكتروني

- من السهل للغاية إقامته هذه الأيام، خصوصًا باستخدام حساب باي بال
- يمكنك الحصول على 100٪ من سعر الغلاف
- تعلم من هم عملاؤك (قاعدة بيانات البريد الإلكتروني)
- خيار مغر لكل من الناشرين الذاتيين ودور النشر الصغيرة

ولكن

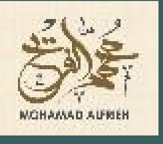
- من جديد، تكمن المشكلة في أن تجذب الانتباه (أي أن يزور الناس موقعك)
- إذا كان لديك العديد من الزوار بالفعل، فذلكم هو أمر عظيم!
- ما لم يكن لديك العديد من الزوار، فسيكون ذلك عملًا شاقًا





3 البيع عن طريق موقعك الإلكتروني

- تنطبق العديد من القواعد ذاتها على تسويق أحد الموقع الإلكترونية شأنه في ذلك شأن تسويق كتاب إلكتروني منشور ذاتيًا
- يتطلب بذل جهد متواصل (يوصي الكثير من الناس بتخصيص 2-3 ساعات يوميًا)
- استخدام قوائم البريد الإلكتروني والشبكات الاجتماعية لدفع الزوار إلى موقعك
- حاول أن تنشئ وصلات لموقعك على المواقع الإلكترونية ذات الصلة
- تأكد من أن موقعك الإلكتروني مزود بـ "مُحسّن **محرّكات البحث**")، مما سيجعل الرسوم البيانية ترتفع لدى غوغل (وغيرها)





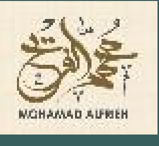
• 3 البيع عن طريق موقعك الإلكتروني

- الإعلان على المواقع الأخرى أشبه بفن الظلمة
- من المحتمل أن تكون مواقع ضخمة (تحظى بالكثير من الزوار) خارج نطاق ميزانيتك ...

.. ولكن إعلانات بانر على المواقع الأصغر التي لديها مجالات اهتمام خاصة تعمل بشكل جيد مثير للدهشة إذا كانت هناك صلة وثيقة بين الموقع وموضوع كتابك

وعلى الرغم من ذلك لا تتوقع حدوث المعجزات

إذ إن ذلك يستغرق وقتًا ويتطلب جهدًا- وحظًا!





4 البيع عبر متاجر الكتاب الالكتروني

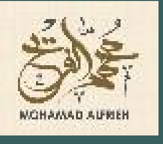
- كما رأينا، يهيمن على عمل متجر الكتاب الإلكتروني العالمي حاليًا لاعبان كبيران:

أمازون (قرابة 50 ٪ من السوق)

أبل إي بوكس (قرابة 20 ٪ من السوق)

- سيؤدي ذلك إلى حدوث تغيير مع ترسيخ شركات جديدة متخصصة بنشر الكتاب الإلكتروني لمكانتها (سواء على الصعيد العالمي أو القطري)
- سرعان ما ستصبح متاجر الكتاب الإلكتروني أكثر تخصصًا أيضًا، موفرة للناشرين الذين لديهم مجالات اهتمام خاصة المزيد من الأسواق المستهدفة من أجل كتبهم

ولكن في الوقت الراهن، دعونا نتعامل مع هذا المكان وهذا الزمان

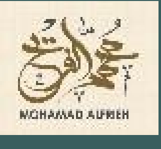




• 4 البيع عبر متاجر الكتاب الإلكتروني

- يجعل كل من أمازون وأبل إي بوكس من الممكن النشر مباشرة عبر متاجر الكتب التابعة لهم في البلدان التي يعملون فيها (الأمازون في 13 بلدًا، وأبل في 51 بلدًا)
- يوفر كلاهما "لوحة عدادات القياس" التي تتيح للناشرين رصد المبيعات مباشرة عبر الإنترنت
- يوفر كلاهما البرمجيات والدعم التعليمي للمساعدة في تحميل الكتب الإلكترونية
- يسعى كلاهما إلى "دمقرطة" النشر بأن يجعلا من الممكن لأي شخص أن

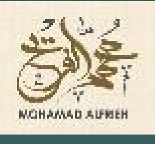
ينشر الكتب الإلكترونية (ولكن مع الفقدان المقأبل لهوية الناشر والهوية الثقافية)





4 البيع عبر متاجر الكتاب الإلكتروني

- تتقاضى أمازون 30 ٪ من سعر الغلاف على الكتب التي تتراوح أسعارها بين 2.99-10.99 دولار أمريكي؛ 65 % على الكتب المسعرة خارج هذا النطاق
- تتقاضى أبل 30 ٪ بالتمام من سعر الغلاف
- توفر متاجر الكتاب الإلكتروني باللغة الإنكليزية الأخرى (نوك، وسوني ريدر، وكوبو) دعمًا محدودًا وحسب للنشر المباشر (عمومًا في الولايات المتحدة فحسب)، وأمامك أحد أمرين إما أن تبرم صفقة للتوزيع مع كل واحد منها، أو أن تقوم بالتوزيع عن طريق مجمع
- لدى كل من نوك وكوبو بنى للتسعير على غرار الأمازون؛ بينما تتقاضى سوني ريدرز نسبة من سعر الغلاف أعلى قليلًا



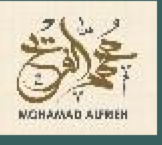
4 البيع عبر متاجر الكتاب الإلكتروني

الإيجابيات

- يمكنك أن تنشر بنفسك لكي تبلغ نسبة 70 ٪ من السوق
- متاجر الكتاب الإلكتروني هي التي يقصدها معظم الناس لشراء الكتب الإلكترونية!

السلبيات

- يمكن أن يكون إعداد حساب للبائع عملية مؤلمة
- خارج الولايات المتحدة (حيث الباعة يحجبون الضرائب) سوف تكون مسؤولًا عن تأدية الضرائب وفقًا للقوانين المعمول بها في بلدك
- لا تعلم من هم عملاؤك (الافتقار لقائمة البريد الإلكتروني)
- قد تستغرق ما بين 3 و 6 أشهر لكي تُدفع لك أموالك
- حاليًا، متاجر الكتاب الإلكتروني العالمية ليست صديقة للناشر، و تفتقر إلى أي إحساس بالهوية الثقافية (على الرغم من أن ذلك قد يتغير)



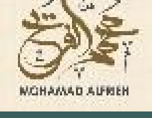
4 البيع عبر متاجر الكتاب الإلكتروني

- **أمازون**
- يعمل في الولايات المتحدة، أستراليا، البرازيل، كندا، الصين، فرنسا، ألمانيا، الهند، إيطاليا، اليابان، المكسيك، اسبانيا، المملكة المتحدة
- تفضل العملاء، وليس الناشرين
- مشكلات تتمثل في الحضور بسبب عدد العناوين
- تشغل بالكامل بوساطة أجهزة الكمبيوتر

- العناوين الساخنة رائجة؛ بينما يضيع كل شيء آخر

ولكن

- سهولة النشر (لست بحاجة إلى مجمع)
- مع مثل هذه الحصة الضخمة في السوق، لا يمكن تجاهلها!



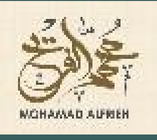


4 البيع عبر متاجر الكتاب الإلكتروني

- **أبل إي بوكس**
- يمكن أن يكون الحصول على حساب للبائع شاقًا خارج الولايات المتحدة (ما زال يتطلب الحصول على رقم ضريبي أمريكي)
- تقتصر السوق على مستخدمي آي أو إس
- مشكلات تتمثل في الحضور في متجر إي بوك

ولكن

- سهولة النشر (لا تحتاج إلى مجمع)
- أبل حريصة على الترويج للكتب الإلكترونية الموضوعة بلغات أخرى غير الإنكليزية
- (يُزعم) أن الكتب الإلكترونية في كل سوق تخضع للتدقيق على يد هيئة المراجعة التحريرية التي تقرر ما يجب الترويج له في المتجر
  - منفذ جيد للكتب متعددة اللمس



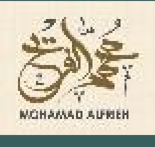


4 البيع عبر متاجر الكتاب الإلكتروني

- متاجر الكتاب الإلكتروني الأخرى
- تعاني جميعًا من المشكلة ذاتها: افتقارها لحصة في السوق
- بعضها (مثل نوك رايتينغ لايف) توفر خدمة النشر مباشرة إلى المتجر، ولكنها ليست متوافرة بعد خارج الولايات المتحدة، وتفضل معظمها أن تبرم صفقات التوزيع مباشرة مع الناشرين أو أن تحصل على الكتب من المجمعين
- تتقاضى في كثير من الأحيان نسبة مئوية من سعر الغلاف أعلى من تلك التي تتقاضاها أبل/ أمازون

ولكن

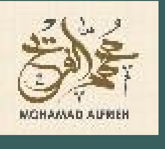
- نصيبهم من سعر الغلاف قابل للتفاوض مع دور النشر الأكبر





4 البيع عبر متاجر الكتاب الإلكتروني

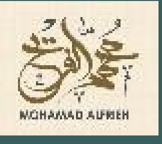
- باستخدام المجمع
- هناك عدد من الشركات (وخاصة تلك التي تتخذ من الولايات المتحدة مقرًا لها، مثل سماشووردز) هي بمثابة مجمعين لسوق متاجر الكتاب الإلكتروني التي تبيع الكتاب الإلكتروني إلى العملاء النهائيين عبر الإنترنت
- بعض العناوين سوف يوزعها الناشرون الذاتيون مجانا، ولكن معظمها تطلب تقاضي نسبة مئوية من سعر الغلاف (تبلغ عادة قرابة 5 ٪)





4 البيع عبر متاجر الكتاب الإلكتروني

- يأخذ المجمعون ملف إي باب (سيمد بعضهم يد العون لك في إعداده) ويوزعونه على جميع متاجر الكتاب الإلكتروني التي يتعاملون معها
- بالنسبة للعديد من دور النشر الصغيرة، التخلص من الصداع الإداري الذي يسببه التعامل مع متاجر الكتاب الإلكتروني الفردية يعوض عن انخفاض حصة الإيرادات
- استخدام مجمع يضمن أيضًا أن تصل كتبك إلى الجمهور على أوسع نطاق ممكن



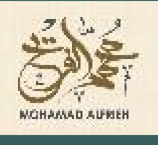


4 البيع عبر متاجر الكتاب الإلكتروني

- مشهد متغير
- من المرجح أن يتغير سوق متاجر الكتاب الإلكتروني في المستقبل القريب مع انتشار ثورة النشر الإلكتروني في المزيد من البلدان
- هناك العديد من متاجر الكتاب الإلكترونية التي تخدم بالفعل احتياجات أسواقها

المحلية، ولكن اللاعبين العالميين هم على أهبة الاستعداد للدخول في هذه

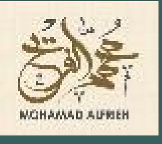
اللعبة، وأيضًا- بما في ذلك شركتنا تابون بوكس





4 البيع عبر متاجر الكتاب الإلكتروني

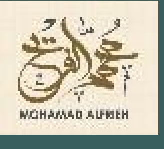
- تمتلك غوغل بوكس حاليًا حصة سوقية صغيرة جدًا، ولكن تتوافر لدى غوغل القدرة على زيادة ذلك إلى حد كبير عبر الاستفادة من مخزنها للمعلومات الإحصائية (طالما أنها لا تخالف قوانين مكافحة الاحتكار الأمريكية)
- ليرنينغ هاب الذي أصدرته سامسونغ، ويستهدف سوق الكتاب الإلكتروني التعليمي في المدارسة، لم يحقق نجاحًا حتى الآن. ولكن سامسونغ سوف تتعلم من أخطائها، وشأنها شأن غوغل لديها القوة المالية لتغيير المشهد إلى حد كبير





4 البيع عبر متاجر الكتاب الإلكتروني

- وأخيرًا توشك شركتنا (tabonbooks.com) على دخول السوق (اجتازت اختبار بيتا في كوريا في شباط/ فبراير 2014)
- دون الرغبة في أن نتهم بالترويج الذاتي المخجل، فإنها مثيرة للاهتمام لعدد من الأسباب





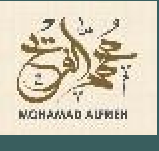
البيع عبر متاجر الكتاب الإلكتروني

- تابون: ليست متجرًا لبيع الكتاب الإلكتروني إلى حد بعيد، وإنما أشبه بمركز للتسوق (مول)

ترفض تابون مقاربة "عالم واحد" التي تنتهجها كل من أمازون وأبل. إذ إنها تمنح لكل دولة بوابتها الخاصة بها، وضمن هذه البوابة تزود الناشرين المشاركين بميزة فريدة خاصة بهم "واجهة المخزن"

توفر منصة تابون للنشر الإلكتروني للناشرين اختيار نماذج الأعمال المتصلة منها بالإنترنت وغير المتصلة (شراء وتأجير) وتمنحها المرونة في التسعير والحسومات على النحو الذي تراه مناسبًا

وإن تحميل برنامج تابون لقراءة الكتب الإلكترونية هو مجاني، مما يمكن العملاء من قراءة أي كتاب إلكتروني على أي جهاز (سطح المكتب أو الهاتف النقال، وأي أو إس أو أندرويد)



4 البيع عبر متاجر الكتاب الإلكتروني

تتقاضى تابون نسبة مئوية من سعر الغلاف وفقًا لمقياس متدرج يرتفع إلى حد أقصى قدره 25 ٪

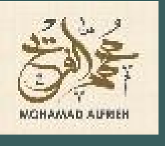
(ومن ثم فهي تفضل العناوين التي تتناول مجالات اهتمام خاص/ غامضة)

يسر تابون أن تدع الناشرين الذاتيين يتوجهون إلى أمازون وأبل؛ إذ إنها ترمي إلى جذب الناشرين

الاحترافيين وأن تجعل لمنتجاتهم حضورًا أقوى في عالم النشر الإلكتروني

تدرك تابون أيضًا أن هوية الناشر والهوية الثقافية ترتبطان ارتباطا وثيقًا لا ينفصم. فقد تضاربا

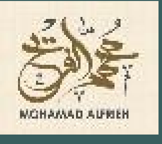
إبان المرحلة الأولى من ثورة النشر الإلكتروني- لكننا نتوقع بثقة أن ذلك سيتغير





5 البيع عبر الإنترنت بين الشركات والمستهلكين

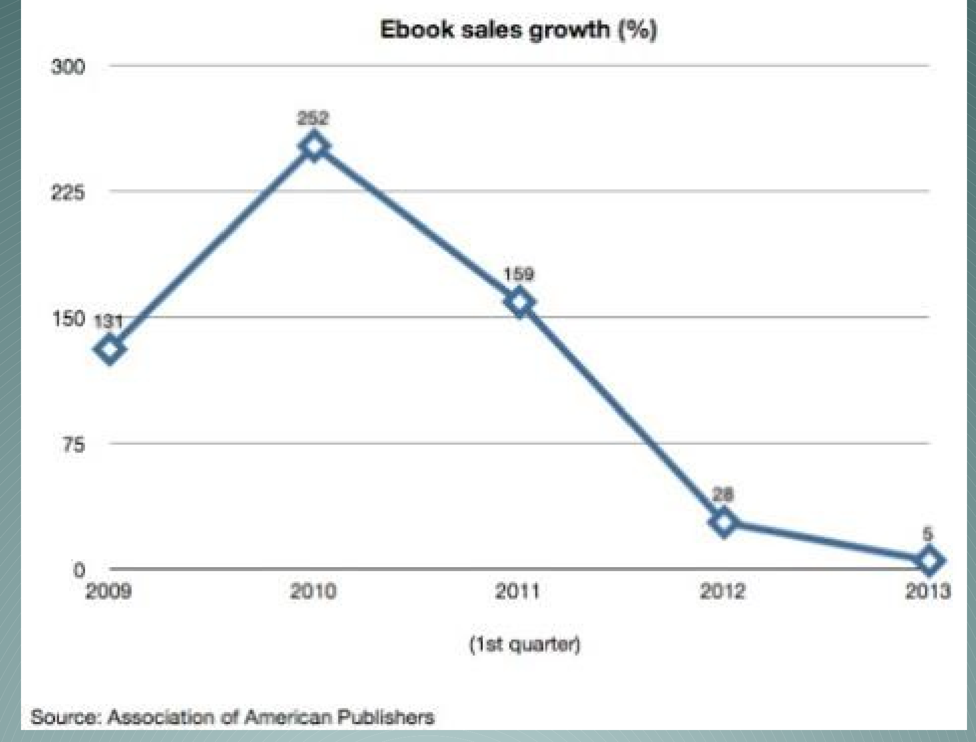
- ما لم تكن ناشرًا كبيرًا لديك شبكتك للمبيعات والتوزيع عبر الإنترنت بين الشركات والمستهلكين، فإن التجارة عبر الإنترنت بين الشركات والمستهلكين (المدارس والمكتبات وغيرها) تعني استخدام تاجر الجملة المتخصص أو المجمع
- مجمعو التجارة عبر الإنترنت بين الشركات والمستهلكين يتقاضون قرابة 50 ٪ من سعر الغلاف (الذي تتفق عليها معهم أولًا)، ولكنها سوف تضمن لك شراء كمية محددة من الكتب الإلكترونية، ولذلك فأنت تعلم ما الذي تحصل عليه
- ما زالت في أيامها الأولى، ولكن التجارة عبر الإنترنت بين الشركات والمستهلكين حاليا هي سوق أكثر ازدهارًا للكتب الإلكترونية غير الخيالية والمرجعية من سوق بيع الكتب إلى المستهلكين عبر الإنترنت
- من المرجح أن تنمو بشكل أكبر مع اقتناء المدارس المزيد من الكتب الإلكترونية

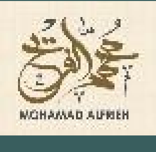




1- توقعات السوق

بعد ثلاثة أعوام من النمو الكبير المتسارع ذي الأرقام الثلاث (بالمئات) في مبيعات الكتاب الإلكتروني بكافة قطاعاته في أسواق العالم الغربي الناضج، بدأ هذا النمو بالتباطؤ بحيث تكاد تأخذ شكلًا أفقيًا ولتصبح من رقم واحد فقط





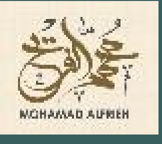
1- توقعات السوق

الولايات المتحدة الأمريكية

وفقًا لبوك ستات، كانت تشكل الكتب الإلكترونية قرابة 20% من سوق الكتاب الاستهلاكي في عام 2012. وفي عام 2013 ذكر بعض كبار الناشرين في معرض فرانكفورت للكتاب أن الكتب الإلكترونية تشكل 30% من الايرادات في بعض الفئات (مثل أدب الكبار)

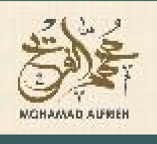
المملكة المتحدة

شكلت الكتب الإلكترونية 20% من سوق الكتاب في النصف الأول من عام 2013. إلا أن الناشرين في المملكة المتحدة يتحدثون عن ان التحول من الشكل المطبوع إلى الشكل الرقمي يبدو أنه في تباطؤ.



1- توقعات السوق

- المانيا
  - تنمو على نحو سريع. وقد شكلت الكتب الإلكترونية نحو 5% من سوق الكتاب مع منتصف عام 2013 صاعدة من 2,4% في عام 2012. ويبلغ الرقم ما بين 8-10% بالنسبة للعناوين الجديدة
- تجري مبيعات قرابة نصف الكتب الألمانية عن طريق امازون. فيما تشكل حصة السلسلتين الكبيرتين لمتاجر الكتاب- تاليا وويلتبيلد- قرابة 34% فيما بينهما. وتبلغ حصة أبل 10%.
- فرنسا
  - تشكل الكتب الإلكترونية قرابة 3% من السوق, مع نسبة نمو بطيئة في شراء برامج قراءة الكتب الإلكترونية. إلا أن هذا الأمر قد يتغير: اذ من المتوقع أن يمتلك المستهلكون الفرنسيون 6 ملايين جهاز لوحي و 500,000 برنامج قراءة الكتب الإلكترونية مع نهاية عام 2013.



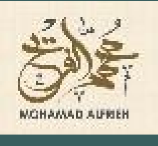
1- توقعات السوق

روسيا

تعد القرصنة مشكلة كبيرة، إلا أنه يبدو أن المبيعات القانونية للكتب الإلكترونية آخذة في التزايد: حيث بلغ إجمالي العائدات 260 مليون روبل (8 ملايين دولار أمريكي) في عام 2012، بعد أن كانت 135 مليون روبل (4,9 مليون دولار أمريكي) في عام 2011. وتعد أبل واحدة من أكبر بائعي الكتب الإلكترونية القانونية في روسيا. ولم يتم هنا إطلاق كندل بعد.

البرازيل

بدأ كل من أمازون وغوغل وكوبو مبيعاتهم للكتب الإلكترونية في البرازيل في عام 2012. ويبدو أن متجر أبل أي بوك هو من يقود السوق في اللحظة الراهنة، إلا أنه ما يزال في أيامه الأولى. وثمة إمكانية هائلة للنمو، وثمة خطوات على طريق جعل برامج قراءة الكتب الإلكترونية معفاة من الضريبة (شأنها في ذلك شأن الكتب المطبوعة).



1- توقعات السوق

الصين

كبار متاجر الكتب الإلكترونية في الصين وهي:

دانداغ دوت كوم 29%

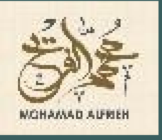
أمازون الصين 27%

جينغدونغ 25%

متجر أبل أي بوك 15%؟

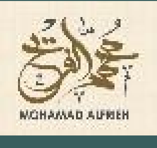
شهد عام 2013 مبادرة كبيرة قامت بها الحكومة الصينية لدعم النشر الإلكتروني، إلا أن الناشرين يمتنعون عن الإقدام على ذلك خوفًا من القرصنة

إلا أنه من المرجح أن يكون النمو الهائل الحقيقي في الصين ما بين الشباب بعد التحول إلى ملفات إي باب في المدارس والمرحلة التي تسبقها.



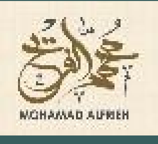
2- تخطي العوائق أمام النمو

- أنظمة تشغيل مختلفة
- أجهزة مختلفة ("الاعتماد على الأجهزة")
- برامج قراءة الكتب الإلكترونية أو الأجهزة اللوحية
- تشوش الناشرين والزبائن سواء بسواء
- تجعل الزبائن حذرين من الشراء
- تعيق الاستثمار في أقنية التوزيع والمحتوى



2- تخطي العوائق أمام النمو

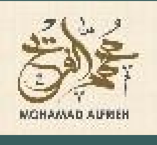
- ستبقى أنظمة التشغيل المختلفة قائمة
  - ... إلا أنه سينخفض عددها وستقتصر على نظامين فقط:
  - أندرويد= 70% (سامسونغ وغوغل والمصنعين الصينيين والهنود)
  - أي أو إس = 30% (أي باد وأي فون)
- تتسم منصة أندرويد بالتشظي، إلا أنه من المرجح أن تشكل هذه المنافسة الجزء الرئيس من صفقات العتاد التي تعقد مع الدولة/ الحكومة والمؤسسات، والتي ستكون لصالح لاعبين كبار مثل سامسونغ.



2- تخطي العوائق أمام النمو

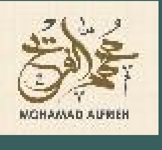
- ستبقى لدينا أجهزة مختلفة، ولكن بتنوعات أقل بكثير من الوقت الراهن:
- يشير وجود 1.5 مليون مستخدم للهواتف الذكية مقابل 5 ملايين مستخدم للهواتف التقليدية إلى المزيد من الصعود الهائل في شراء الهواتف الذكية / الأجهزة اللوحية
- اختزال السوق إلى مجرد الخيار ما بين هواتف / الأجهزة اللوحية لأي من أندرويد أو أي أو اس؟

- ثمة صعوبة في رؤية أي مستقبل طويل الأمد لبرامج قراءة الكتب الإلكترونية:
  - ثمة تراجع في المبيعات
  - يجعل تبني معيار اي بوب 3 من برامج قراءة الكتب الإلكترونية من الجيل الأول تقنية قديمة (إلا أنها ما تزال لا بأس بها لقراءة الروايات، وغيرها)
- تواجه برامج قراءة الكتب الإلكترونية التي تعمل بملفات إي باب من الجيل الثاني منافسة قوية من التقاء الأجهزة اللوحية / الهواتف الذكية؛ من بحاجة إلى كليهما؟



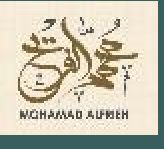
3- من أين سيتم الحصول على الأموال

- في الوقت الراهن
- تعد الكتب الإلكترونية أقوى في بعض القطاعات:
- أدب البالغين/اليافعين (كلية وجود كيندل، عامل الملاءمة)
- المساعدة التجارية/الذاتية (كلية وجود الأي باد والإحصائيات السكانية المماثلة)
- فترة ما قبل المدرسة والتعلم (شغف الأطفال بالأجهزة الإلكترونية)
- الكتب التربوية المتخصصة المنشورة (وظيفية الكتاب الإلكتروني)
- السوق مقسمة على نحو واسع بحسب الفئات العمرية
- يثمن القراء الأكبر سنًا ملاءمة القراءة الإلكترونية
- يثمن القراء الأصغر سنًا جاذبية ووظيفية الأجهزة الذكية



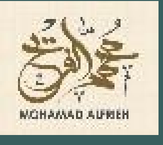
3- من أين سيتم الحصول على الأموال

- الرسائل المشوشة الآتية من المستهلكين
- ترد تقارير من العديد من الناشرين بأنه ليس لدى قرائهم أي اهتمام في الكتب المعززة أو المتعددة اللمس إلا أن القراء الذين يتجاوبون هم من القراء الأكبر سنًا الذين يقرأون الروايات الإلكترونية لملاءمتها لهم ولكون وظيفية إي باب 3 غير معروفة لهم، ولماذا يقولوا سوى ذلك؟
- يذكر الناشرون في المجالات العلمية والتقنية الذين يستخدمون وظيفية إي باب 3 تحقيقهم لنجاحات في المبيعات (مثل السفير)
- ينطبق الأمر ذاته على العديد من "كتب التطبيقات" - الأدلة السياحية، دورات اللغة،........... وهلم جرًا حيث إن وظيفيتها تتيح للكتب الإلكترونية ميزة على تلك المطبوعة.



3- من أين سيتم الحصول على الأموال؟

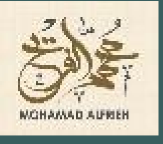
- ما تزال صناعة نشر الكتب المدرسية العالمية ملتزمة بإي باب 3
- ستضمن الكتب المدرسية المزيد من الوظيفية
- ستغدو وظيفية الكتاب الإلكتروني مألوفة لدى اليافعين
- وقد بدأت للتو ثورة الكتاب الإلكتروني في المدارس:
- من المعروف أن أنظمة إدارة التعلم (حيث تعد الكتب الإلكترونية جزءًا لا يتجزأ منها) تحسن نتائج التعلم وستحدث ثورة في الصف الدراسي
- سرعان ما سيكون من شأن شراء الكتب الإلكترونية في المدارس أن تكون جيلًا جديدًا من المستهلكين الذين سيقبلون بوظيفية الكتاب الإلكتروني على أنه أمر مسلم به.





3- من أين سيتم الحصول على الأموال

- كذلك تصنع الكتب الإلكترونية خصيصًا للأطفال الذين يعانون من صعوبات تعلم وحاجات تربوية خاصة:
- وجود إمكانية للتعليم الفردي (مع ال ام اس أو من دونه) في بيئة "ذات حجم واحد تلائم الجميع"
- وجود إمكانية للتغذية الراجعة الفورية (الضرورية للتعلم الخاص)
- يمكن لإي باب 3 والأجهزة الذكية الأحدث التعامل مع سلسلة من أنظمة التعلم المبتكر والذي يتم تطويره في الولايات المتحدة (كورزويل على سبيل المثال)
- الأباء على استعداد للاستثمار بشكل كبير في تربية ذوي الاحتياجات الخاصة

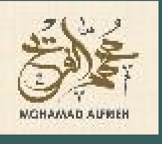


3- من أين سيتم الحصول على الأموال

- أنظمة إدارة التعلم (ال ام اس)
- استخدام البرمجيات لضبط العلاقة ما بين المعلمين والطلاب (أو مجموعة من الطلاب)
- إتاحة تقديم المواد في الصفوف الدراسية ومن ثم يتابعها الطلاب (في المدرسة أو في منازلهم) بوساطة أجهزتهم اللوحية
- إتاحة مراقبة الطلاب والأداء (بوساطة معطيات التغذية الراجعة)
- تمكين الطلاب من دعم بعضهم بعضًا (تطوير "نظام بودي/ الصاحب")
- الأنظمة متوافرة (وسرعان ما ستتوافر العقود الحكومية الكبيرة)، إلا أنه لا طائل منها من دون محتوى جيد

- هنيئًا للناشرين!

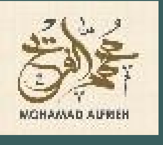
ندوة بعنوان النشر الإلكتروني - الفرص والتحديات وآفاق المستقبل **بمناسبة**





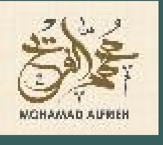
3- من أين سيتم الحصول على الأموال

- فرص عظيمة للمؤلفين الناشرين
- في حال كان الكتاب الإلكتروني جيدًا (فإن وسائط التحايل إلكترونية ليست ببديل)
- في حال تسويق الكتاب الإلكتروني على نحو تخيلي وبإتقان



3- من أين سيتم الحصول على الأموال

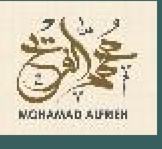
- إذًا أين هذا سيضع الناشرين؟
- سيبيع مصنعو العتاد الأجهزة اللوحية بالملايين
- سيعقد موردو أنظمة البرمجيات صفقات ضخمة مع المؤسسات والحكومات
- وسيحتاج الجميع إلى محتوى جيد





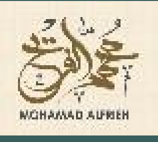
3- من أين سيتم الحصول على الأموال

- تتوافر الآن الفرص الأكبر في قطاع بيع الكتاب عبر الإنترنت بين الشركة والمستهلك (موجودة الزبائن المستقبليين لتجارة الكتب عبر الإنترنت بين الشركات والمستهلكين)
- من المرجح أن تكون الفرص الأكبر للكتب متعددة اللمس في مجالات التعليم (الأطفال، والبالغين، وذوي الاحتياجات الخاصة) والتعلم العلمي والتقني واللغات.
- كلما كان الشكل أكثر اتساعًا (مثل إي باب 3) كلما اتسعت فرص المبيعات (وذلك بتجنب الاعتماد على الأجهزة)



3- من أين سيتم الحصول على الأموال

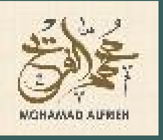
- ستستمر الفرص الجديدة بالنشوء
- في عام 2013 كان من شأن صفقة ما بين ماكدونلدز والناشر الانكليزي دورلينغ كينغزلي أن شهدت تقديم ماكدونلدز 20 مليون كتاب إلكتروني تفاعلي في الولايات المتحدة الأمريكية والبرتغال عن طريق تطبيق ماك بلاي لصالح أي أو إس (تعد الكتب الإلكترونية طريقة عظيمة لدى الشركات متعددة الجنسية لتحقيق الجانب المتعلق بالمسؤولية الاجتماعية للشركات) في مجال عملها
- وتأتي بعد الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية الأجهزة القابلة للارتداء (مثل الساعات الذكية) والأجهزة السائرة (مثل أنظمة الحاسوب المستخدمة في السيارات) والأجهزة الماسحة (المواد المرتبطة بشيفرة كيو ار) والأجهزة الطائرة (الأنظمة الشخصية المستخدمة أثناء الطيران). ويتيح جميعها فرصًا لتوسيع سوق محتوى إي باب.



3- من أين سيتم الحصول على الأموال؟

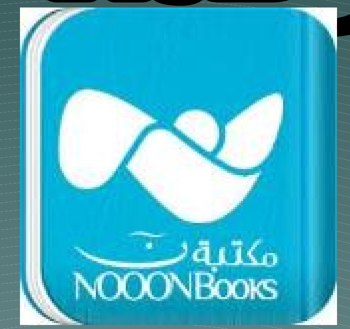
- وماذا بشأن الكتب المطبوعة؟

- إنها لا تختفي، ولكنها ستأخذ مكانها في مشهد نشر أكثر غنى وتنوعًا
- ستغدو الكتب الرخيصة والسيئة غير اقتصادية (لارتفاع تكاليف الورق)
- وسيغدو النشر الذاتي / الناشر المؤلف طريق الدخول الأساسي للكتاب الجدد
- ستكتسب الكتب المطبوعة قيمتها من جاذبيتها المادية / الفنية = قيمة أعلى للإنتاج
- ومن شأن هذا، بالإضافة إلى ارتفاع تكاليف الورق والأحجام المنخفضة أن تشهد ارتفاعًا في الأسعار في كافة الفئات
- سيغدو الطبع عند الطلب أرخص، الأمر الذي سيتيح جني الأموال من العناوين ذات الحجم المنخفض
- ستغدو صناعة النشر العالمي في شكل أفضل ومربحة أكثر



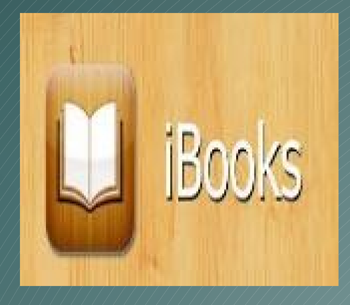
منصات بيع الكتب الرقمية العربية

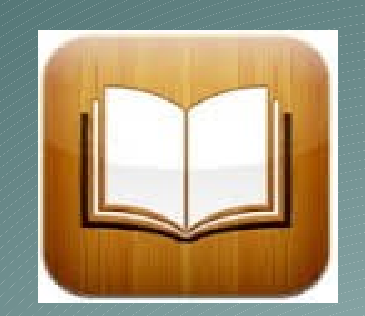
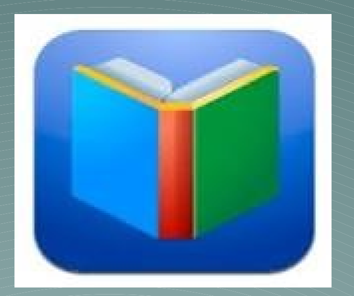








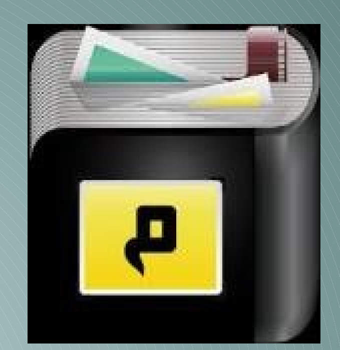















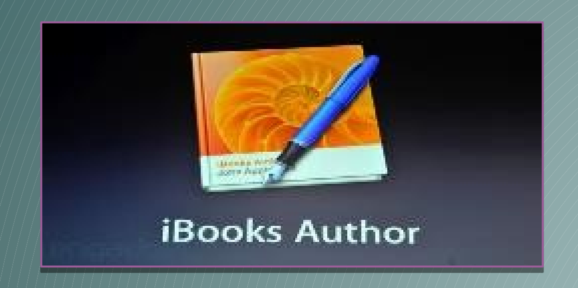


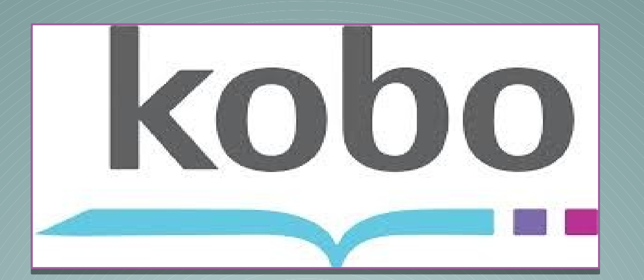

منصات بيع الكتب الرقمية الأجنبية

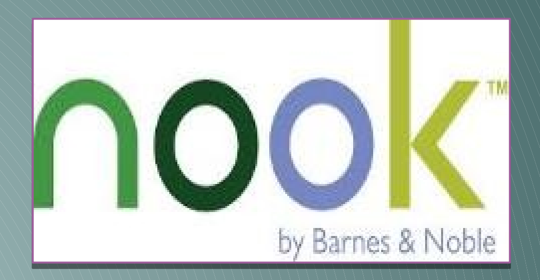
amazon.com

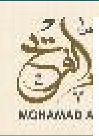














k

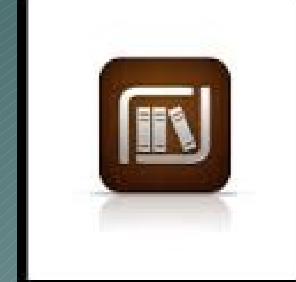
nook

kindle

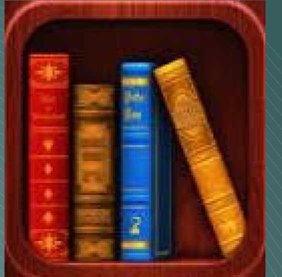






العبيكان للتعليم
obeikan
Education


مكتبة ن
NOOONBooks



OPEN
CULTURE
2014

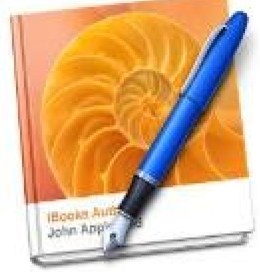
audible
an amazon company

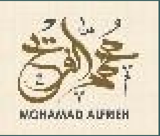
vodafone


Id

BETA


سيمانور
SEMANOOR
E-Learning & Training Company







صيغ الكتب

أبجد

النا
شر
المكتـ

الناشـ
ر
الصحـ
فـ

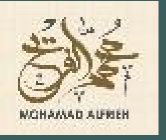
3B2

WO
RD

In
Desi
gn

PDF

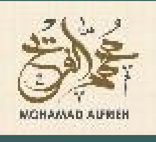
E
PUB





خصائص PDF

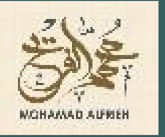
- الطباعة
- القص واللصق
- التعديل
- فتح الحقول
- إضافة ملاحظات
- توقيع إلكتروني
- دمج المستندات
- استخراج الصفحات
- إنشاء قوالب





E ملفات
PUB

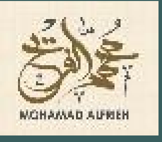
- تنسيق ملفات بمعيار مفتوح للكتب الرقمية
- (IDPF) المنتدى الدولي للنشر الرقمي
- إمكانية الضبط التلقائي لنص الكتاب أو "إعادة التدفق"
- شاشات الهواتف الذكية والأجهزة الدفترية وأجهزة القراءة الالكترونية
- يعمل مع المحتوى ذي التنسيق الثابت.
- يعتمد EPUB 3 على أحدث إصدار من HTML5
- يمكن أن تحتوي الآن على مقاطع فيديو وصوت متفاعل
- قابلاً لإعادة التدوير ويعيد معظم أنظمة القراءة ترقيم الصفحات





لماذا E pub

- أحدث كتب رقمية
- نفاذ دولي
- معايير متطورة
- مرونة عالية
- قبول في جميع المنصات الرقم
- التنافسية
- تنافس بين شركات التحويل




كلمات مفتاحية للبحث

E pub Tools

best e book creation tools
best e book readers
E book search engine
Free E book Tools
online E book software





Overdrive

PDFBooks World

Library Genesis

بيع مباشر

Feedbooks

Centsless Books

Project Gutenberg

ManyBooks









قوقل بلاي

Book tango

Kindle

منصات عالمية تبيع كتبًا عربية

Insta buck

Lulu

Scribd

Kobo

Book Baby





INSTABUCK

kobo